

# SKYHUB

## INTEGRANDO COM B2W

Vamos aprender como fazer a integração entre a **Skyhub** e a **B2W**.

Lembrando que a integração entre **Skyhub** e a **B2W** não há nenhum custo, mas se integrar a **Skyhub** com outros **Marketplaces** poderá haver custos, então para isso analise no site da **Skyhub** esses valores para outras plataformas.

Antes de fazer a integração, você deve criar suas contas no site da **B2W** que é [www.b2wmarketplace.com.br](http://www.b2wmarketplace.com.br) e na **Skyhub** que é [www.skyhub.com.br](http://www.skyhub.com.br), e inserir todas as informações necessárias nessas plataformas.

### 1) ACESSANDO

Acessando a interface de painel de controle em “integrações/B2W/Configurações”.

### 2) CONFIGURANDO

Nessa tela primeiramente você irá preencher seu e-mail de cadastro da **Skyhub** e a **API Key**.

Obs: O User **E-mail** você vai solicitar na sua conta no site da **Skyhub** e o **API Key** no site da **B2W**.

Com os campos acima preenchidos corretamente você tem a opção “**Cross Docking**”. Você vai informar na hora que estiver cadastrando seu produto, “**Cross Docking**” significa os dias a mais para entregar seu produto, geralmente é aquele produto que você precisa fabricar ou solicitar ao fabricante, são dias a mais de segurança para você poder fazer a entrega.

No campo “**Adicional de Preço**”, você pode preencher quantos % a mais que você deseja que o valor do produto seja integrado na **B2W**, mas lembre-se que a **B2W** tem uma cláusula no contrato onde é informado que você não pode dar uma condição melhor na sua loja, os 2 lugares tem que possuir o mesmo preço.

Mas, se mesmo assim você quiser trabalhar com esses preços diferentes é possível, basta informar qual é a porcentagem extra, como está no exemplo, caso queira trabalhar com os mesmos preços é só deixar o campo vazio.

Em “**Considerar Campanhas de Desconto**”, ative quando você tem campanhas de desconto em sua loja, e queira manter os descontos também nos produtos integrados ou a serem integrados.

A partir de agora, todas essas informações referentes a integração automática de produtos que já foram integrados e de pedidos, recomendamos que façam a leitura das instruções que estão nessa tela para que você fique mais familiarizado, e marque as opções que se encaixem melhor com o seu negócio.

“**Atualizar Status**”, se marcado, quando o status do produto muda na plataforma, como ativo ou inativo, também mudará na **Skyhub** e consecutivamente mudará na **B2W**.

“**Atualizar Estoque**”, se marcado, sempre manterá o estoque da plataforma quando tiver algum pedido confirmado e será dado baixa.

“**Atualização de Preço**”, marque a opção para que o preço do Marketplace seja o mesmo da plataforma acrescido do adicional do preço que você considerou aqui em cima caso existir.

Caso esteja integrado com preços diferentes na plataforma, não recomendamos essa marcação.

“**Sincronização Automática de Pedidos**”, os pedidos são sincronizados automaticamente e gerenciados aqui mesmo na nossa plataforma de forma centralizada.

Salve as configurações e vamos para a segunda etapa, que é definir as categorias.

Painel de Controle Vendas Catálogo Integrações Configurações Relatórios Mala Direta Suporte Loja Otac

### CONFIGURAÇÃO SKYHUB (INTEGRAÇÃO GRATUITA)

**ATENÇÃO:**  
Apesar da SkyHub ser uma empresa que cobra por suas integrações, exclusivamente no caso da B2W não há **nenhum custo** de utilização. Atualmente é obrigatório que todas as plataformas e sistemas de ERP, bem como outros Hubs, se integrem com a B2W através da SkyHub. Todas as integrações nativas com a B2W foram descontinuadas, inclusive a nossa.

Através desta tela é possível configurar sua integração com a SkyHub.  
**Ao preencher e salvar, os campos "User E-mail" e "API Key" serão bloqueados por segurança.**

**User E-mail (E-mail)**

**API Key**

**Cross Docking** Informe o valor do Cross Docking no cadastro do produto, na aba modelos. Cross Docking são os dias necessários para preparar o produto antes do envio. Será somado este valor no prazo de entrega. Esse valor também pode ser editado no ato da integração.

**Adicional de Preço**   
O sistema irá pegar os preços da plataforma e adicionar este percentual no preço SkyHub. O preço poderá ser editado por produto no ato da integração.  
Exemplo: 0.05 = 5% a mais no preço SkyHub.

**Considerar o desconto das Campanhas**  Ativar  
Aplicar nos preços a serem integrados ou sincronizados na SkyHub os descontos das

**Sincronização Automática de Produtos**  
- A sincronização automática de produtos integrados ocorre diariamente de hora em hora e atualiza apenas preço, estoque e status  
- Existe uma fila de sincronização nos produtos, onde a cada sincronização são abrangidos 20% do total de produtos integrados.  
- Utilize as configurações abaixo para definir como a sincronização automática entre a plataforma e a integradora irá se comportar

**Atualizar Status**  Ativar  
Se o produto for desabilitado na plataforma esse status será replicado na integradora, o mesmo ocorre se o produto ficar habilitado.

**Atualizar Estoque**  Atualização de Estoque  
Manter sempre o estoque da plataforma no SkyHub. A cada pedido confirmado haverá baixa no estoque da plataforma.

**Atualização de Preço**  Atualizar os preços no MarketPlace de acordo com a plataforma + adicional de preço.  
Marque essa opção para que o preço no MarketPlace seja o mesmo da plataforma acrescido do adicional do preço. Se você está integrando produtos com preços diferentes da plataforma não recomendamos essa marcação.

**Sincronização Automática de Pedidos**  
- Os pedidos realizados nas integrações serão exibidos de forma centralizada em seu Painel de Pedidos da Plataforma (Vendas >  
- Novos pedidos na SkyHub serão inseridos automaticamente na Plataforma.  
- A sincronização automática do status de pedidos ocorre diariamente de hora em hora.