## GESTÃO DE ANÚNCIOS INTEGRAÇÃO COM MERCADO LIVRE

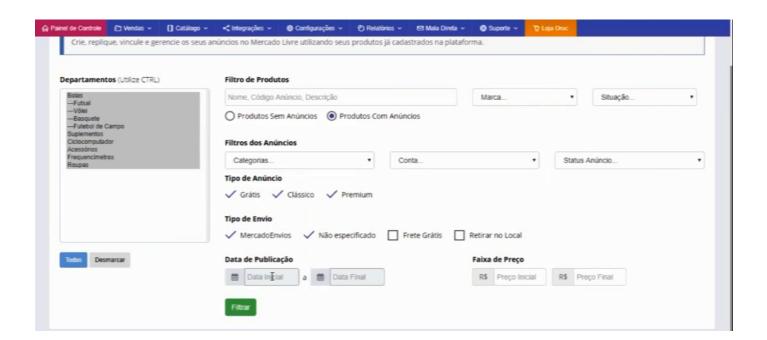
## 1) ACESSANDO

Acessando a interface de painel de controle em "Integrações/Mercado Livre/Anúncios/Produtos".

Nessa Tela como vocês podem ver, primeiramente temos alguns filtros como "Filtro de Departamentos" da plataforma, "Filtro de Produtos", mesclando entre produtos da plataforma e anúncios do mercado Livre.

Também temos a "Marca" que são os fabricantes, a situação dos seus produtos na plataforma, e temos a divisão de "Produtos sem Anúncios", caso queira pegar produtos da sua plataforma sem nenhum anúncio ou 'Produtos com Anúncio", que é o que vamos usar no exemplo.

Como podem ver, aparecem vários filtros relacionados a anúncios, são filtros bem completos, basta marcar as opções desejadas e clicar em "Filtrar".



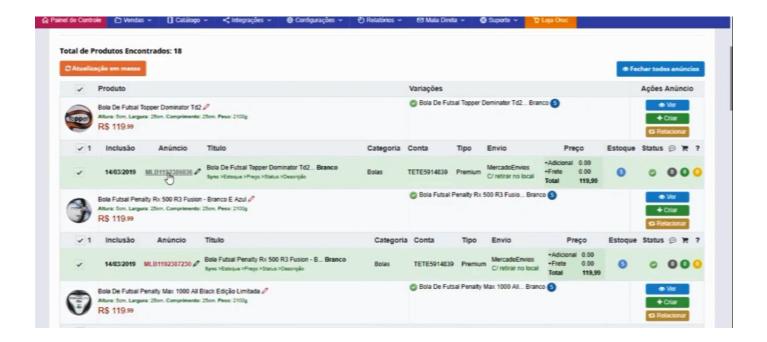
Após filtrar, os resultados retornados nos mostram todos os produtos da plataforma inclusive já informando que a "Altura, Largura e Comprimento" foram cadastrados, caso não tenha esses valores, um aviso vai aparecer informando que o produto não tem peso ou dimensões.

Agora, clicando nesse botão azul "Ver", você irá visualizar os anúncios desse produto.

Como mostra a imagem , nós podemos ver a data de inclusão, o código do anúncio onde você clica e é direcionado para o anúncio no Mercado Livre, o título que ele foi integrado, as sincronizações que foram configuradas, no exemplo mostra que foram sincronizadas as configurações de "Estoque, Preço Status e Descrição", a categoria que foi publicado no Mercado Livre é Bolas, a conta, tipo de anúncio, envio, estoque e status.

Então aqui nós temos uma visão ampla de como está seu produto e seu anúncio no Mercado Livre.

Lembrando que você pode ter vários anúncios diferentes no mesmo produto.



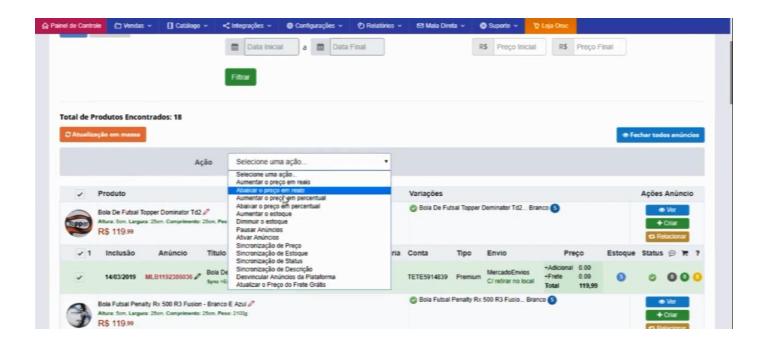
Nós podemos também editar esse produto, basta clicar no ícone do "lápis", e editar caso seu produto tenha algum dado divergente.

Temos também a opção de "**Atualização em Massa**", que você pode atualizar todos os produtos, mais de um de uma vez.

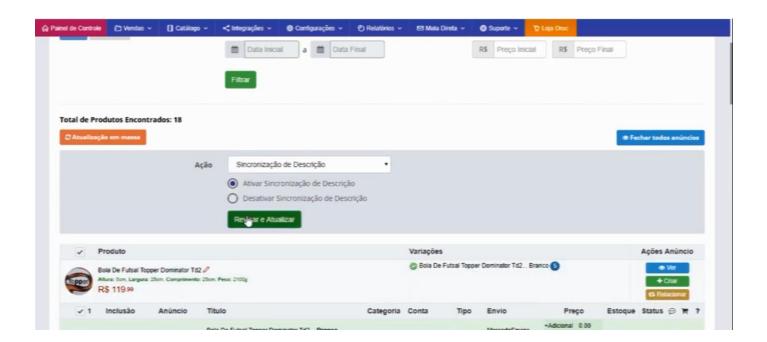
Clique no botão laranja "Atualização em Massa", que abrirá essa opção "Ação".

Do lado esquerdo você pode escolher em marcar todos os produtos ou selecionar um a um.

Quando marcar os produtos desejados, vá na aba "Ação", e escolha a opção desejada, dentre elas temos "Aumentar Preço em Reais, Abaixar Preço em Reais, Aumentar o preço em percentual, Baixar Preço em Percentual e etc." conforme o desejado.

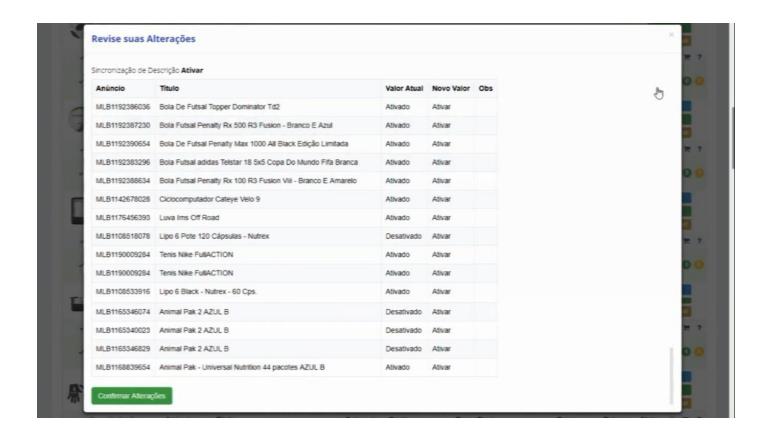


Escolhendo a opção desejada, ele sempre vai te apresentar opções e nunca vai fazer isso de uma vez só.



Ele vai revisar todas as ações de como era e como vai ficar a sua atualização.

Aí você confirma em "Confirmar Atualizações", para que ele faça as atualizações em massa.



Nós falamos da opção "Ver", e temos também a opção "Criar e Relacionar".

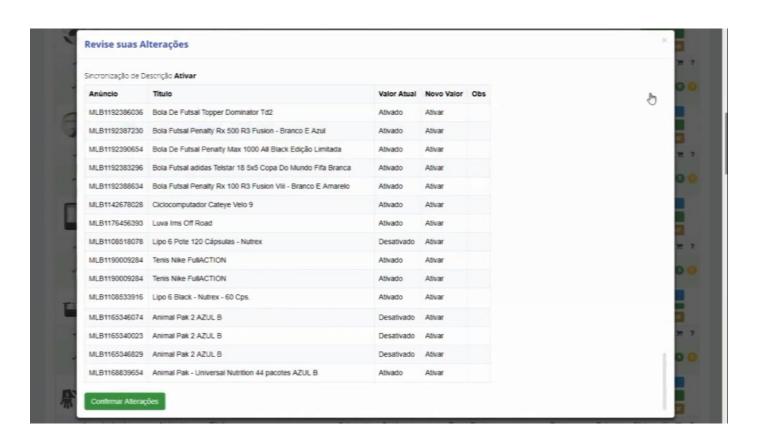
Vamos falar agora da opção "Criar", basta clicar que nós vamos para essa tela.

Essa tela vai trazer no exemplo "Bola de Futsal", nós temos as informações do produto e Variação de Produto.

Em "Categoria do Anúncio" ele te dá sugestão de qual categoria ele pertence no Mercado Livre. Pelo título ele tenta identificar, mas pode haver confusão na identificação, então sempre é importante você verificar.

Abaixo ele identifica a que tipo de variação esse produto pode ter lá no Mercado Livre, é aquela avaliação em que você tem um produto onde no mesmo anuncio seleciona a cor, tamanho, etc, No exemplo ele só nos indica a cor.

Em "Atributos", vai ser de acordo com o departamento e categoria. No Mercado Livre vai trazer quais atributos precisa que essa categoria preencha a respeito do seu anúncio, no caso ele aponta que é obrigatório "Marca e modelo",



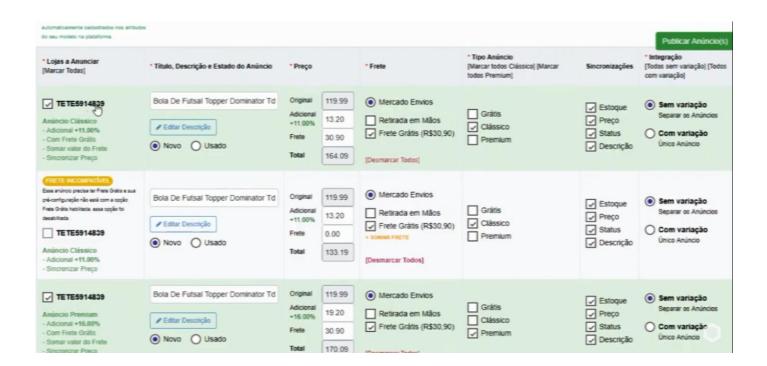
Mais abaixo vamos configurar os anúncios, nós temos os tipos de anúncios que você quer fazer com esse produto, marque os anúncios como no exemplo, lembrando que vai aparecer a sua conta e as informações de uma pre-configuração.

Como funciona isso, você pre-configura anúncios para você realmente trabalhar em "Massa", com uma única publicação você pode criar vários anúncios no Mercado Livre, cada um com um título, valor, frete grátis ou não, você pode em um único clique em "Publicar Anúncios", criar anúncios diferentes.

Podemos também editar a descrição, marcar se o produto é novo ou usado, formas de frete e preço, tipo de anúncio, sincronização entre a plataforma e o Mercado Livre, por último você define se quer com "Variação ou sem Variação".

Veja que o segundo item não permite que você marque pois ele está com a mensagem "Frete Incompatível", pois na pre configuração foi marcado que não teria frete grátis, mas como esse valor passou de R\$ 120,00, é obrigatório ter o frete grátis, então o sistema não deixa marcar por segurança.

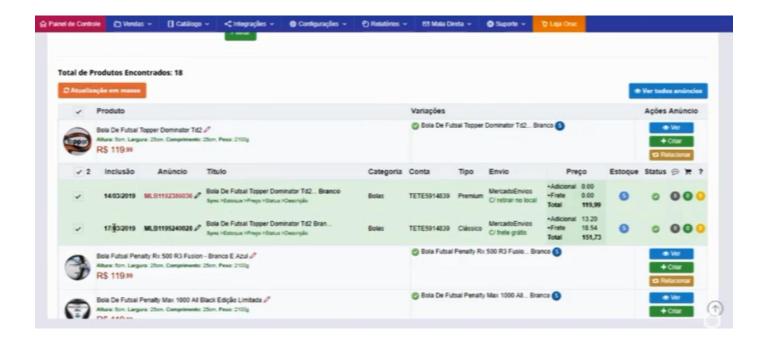
Verifique se todas as informações estão corretas, marque os anúncios desejados e clique em "Publicar Anúncios".



Aqui ele retorna o Relatório indicando que o anúncio foi publicado com sucesso.



Voltando a tela de Gestão de Anúncios, aqui está o anuncio que acabamos de fazer,



## Agora vamos "Relacionar".

O interessante desse recurso é que você pode relacionar anúncios ao seu produto.

Aqui no exemplo, estamos pegando um produto e publicando, ele relaciona o produto com minha publicação.

Você pode fazer o contrário, caso já tenha loja a muito tempo no Mercado Livre e cadastrou um produto novo, ou se começou com a plataforma agora e cadastrou seus produtos, e quer de alguma forma relacionar o produto ao anúncio, já que são o mesmo produto ou trabalha com o mesmo estoque ou o preço é o mesmo.

Então você pode fazer relacionamentos entre produtos que não estão ligados ao Mercado Livre e você passa a ligá-los.

Basta clicar em "Relacionar".

O exemplo já nos traz um produto relacionado, mas basta inserir em "Anúncios e Sugestões" o código do anúncio e o código da variação lá no Mercado Livre, que eles vão relacionar e sincronizar na configuração que desejar.

