

CONFIGURAÇÕES GERAIS

CONFIGURAÇÕES DA LOJA

1) ACESSANDO

“Configurações Gerais – Informações da Empresa” é acessado pelo menu em “**Configurações Gerais**”.

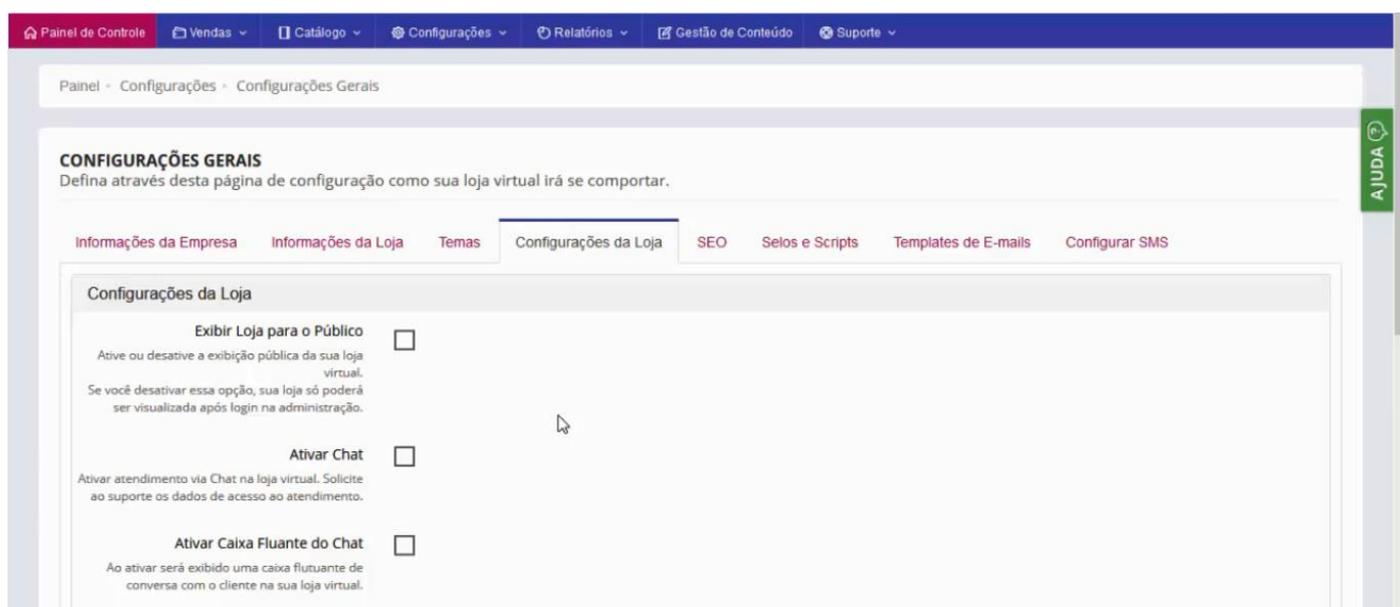
Acesse a aba “**Configuração da Loja**”

2) CONFIGURANDO

Nessa aba você pode personalizar a exibição da sua Loja Virtual para o público.

Exibir loja para o Público: Você pode marcar nessa caixa se deseja ou não que sua Loja Virtual seja exibida para o Público ou não, EX: Quando você estiver efetuando mudanças no layout da loja, ou cadastrando produtos e promoções e você não quer que os clientes acessem até as modificações estarem prontas, é só acessar essa aba e marcar para que a loja não seja exibida.

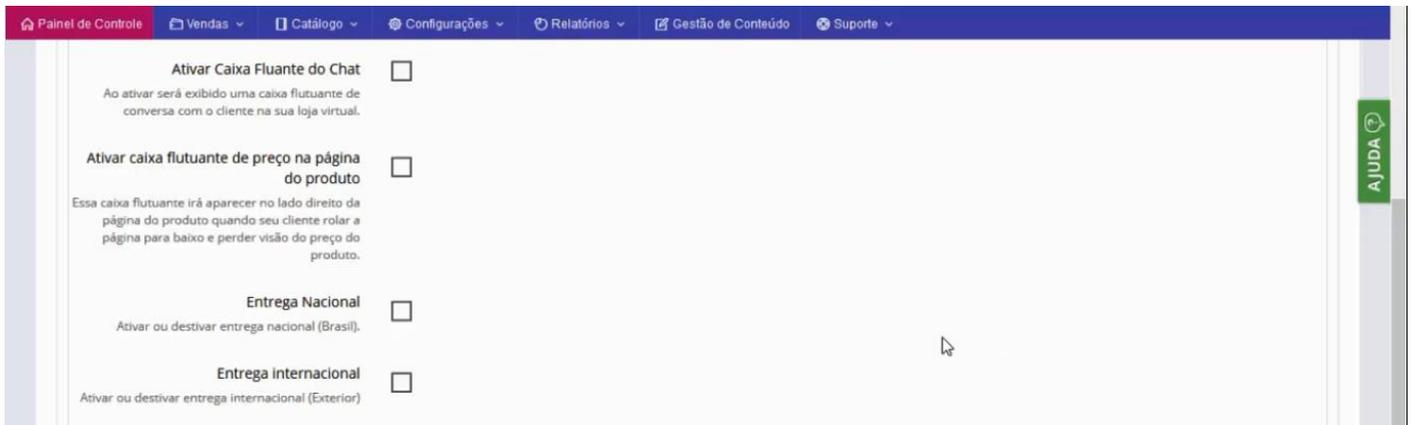
Ativar Chat e Caixa Flutuante do Chat: Você pode ativar seu chat e a caixa flutuante para que os clientes possam entrar em contato com você para tirar dúvidas, pedir informações etc.



A imagem mostra a interface de usuário de um sistema de gestão de loja virtual. No topo, há uma barra de navegação com menus como 'Painel de Controle', 'Vendas', 'Catálogo', 'Configurações', 'Relatórios', 'Gestão de Conteúdo' e 'Suporte'. Abaixo, o caminho de navegação indica 'Painel > Configurações > Configurações Gerais'. O título principal da seção é 'CONFIGURAÇÕES GERAIS', com o subtítulo 'Defina através desta página de configuração como sua loja virtual irá se comportar.'. Uma barra de abas contém 'Informações da Empresa', 'Informações da Loja', 'Temas', 'Configurações da Loja' (selecionada), 'SEO', 'Selos e Scripts', 'Templates de E-mails' e 'Configurar SMS'. O conteúdo principal, sob o título 'Configurações da Loja', apresenta três opções de configuração, cada uma com um campo de seleção (checkbox) e uma descrição: 1. 'Exibir Loja para o Público' com o checkbox desativado; a descrição indica que ao desativar, a loja só será visualizada após o login na administração. 2. 'Ativar Chat' com o checkbox desativado; a descrição pede para solicitar dados de acesso ao suporte. 3. 'Ativar Caixa Flutuante do Chat' com o checkbox desativado; a descrição indica que ao ativar, será exibida uma caixa flutuante de conversa com o cliente. Um botão 'AJUDA' com um ícone de interrogação está visível no lado direito da interface.

Ativar caixa flutuante de preço na página do produto: é interessante, pois quando o cliente estiver navegando por sua loja, ele consiga ver qual o preço do produto, e junto já tem um botão de **“Comprar”**, pois se ele quiser efetuar a compra, ele não necessita rolar a página toda novamente.

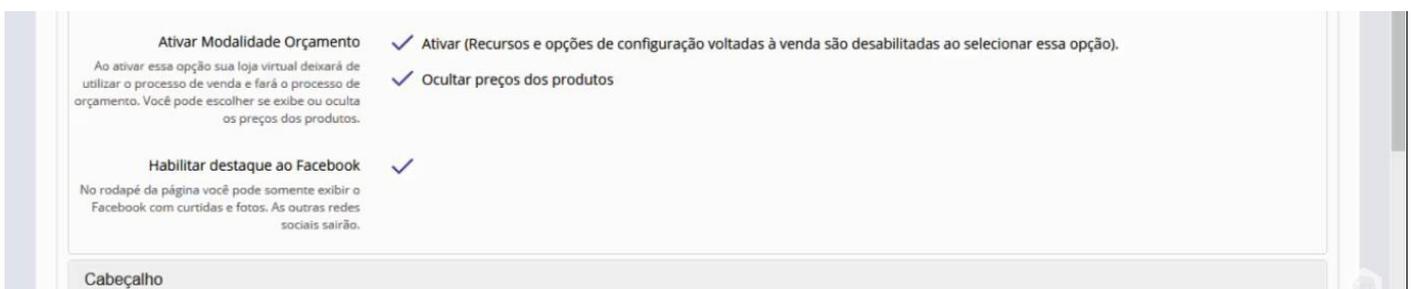
Entrega Nacional e Entrega Internacional: você marcando essas opções, elas não configuram automaticamente, é necessário que vá até **“Formas de Envio”** para efetuar essas configurações.



Ativar modalidade de Orçamento: Dentro temos a opção de **“Ocultar Preços dos Produtos”**, caso queira que os preços não sejam exibidos na interface de venda.

E **“Ativar (Recursos e opções de configuração voltadas a venda são desabilitadas ao selecionar essa opção)**, ao invés de você ter um preço cheio, o cliente vai abrir um orçamento junto com você, então onde apareceria o preço do produto, vai habilitar um botão **“Orçamento”**.

Habilitar destaque ao Facebook: Habilitando essa opção, você irá esconder os ícones das outras redes sociais que possui e só mostrará um botão maior do **Facebook**.



Podemos também fazer algumas configurações no “**Cabeçalho**” da sua Loja Virtual.

Layout cabeçalho do seu Site: Você pode escolher um campo de busca maior ou menor de acordo com o logotipo que você tem.

Exibir os ícones no menu horizontal de departamentos: Você pode selecionar essa opção para que apareça ícones nos seus departamentos, lembrando que essas configurações são feitas nas “**Configurações dos Departamentos**”.

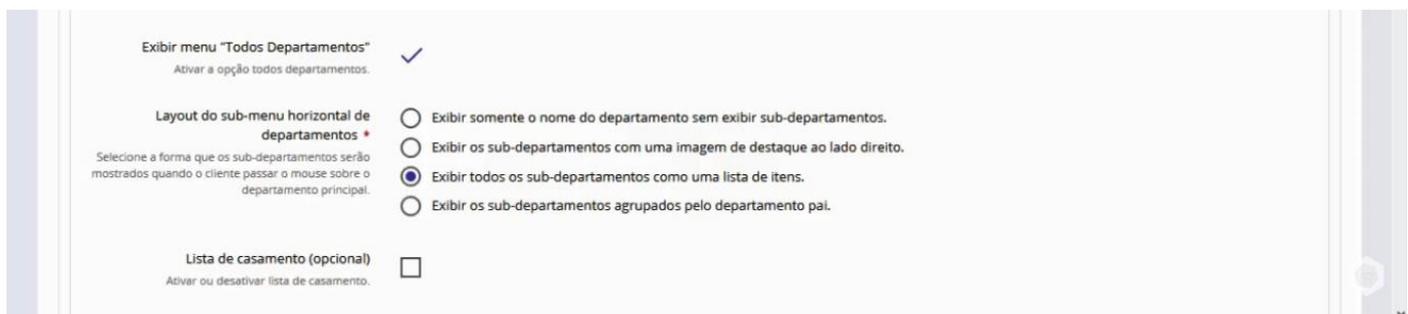
Exibir menu OFF se tiver campanhas de desconto: Se a loja tiver alguma campanha de desconto marque essa opção “**OFF**” de departamento, assim o cliente vai ter a opção de todos os produtos que estão em promoção.



Exibir menu “Todos os Departamentos”: Vai exibir um menu com todos os departamentos cadastrados.

Layout do sub menu horizontal de departamentos: Para que os “**Sub menus de Departamento**” apareça na sua loja virtual.

Exibir lista de casamento e lista de desejos: Habilite caso queira que essas duas opções apareçam na sua loja.



Menu flutuante de busca: Conforme o cliente vai rolando a página, esse menu acompanha a rolagem de página do cliente.

Seletor de idiomas: Caso sua loja trabalhe com outros idiomas como Inglês e Espanhol.



Podemos configurar a “**Página Inicial**” da sua Loja Virtual.

Full Banner da página inicial: Se marcado, o Banner na página principal vai ocupar a Largura total da página.

Perfil e sugestões de compra: Você pode ativar ou desativar, para que essas três opções apareçam.

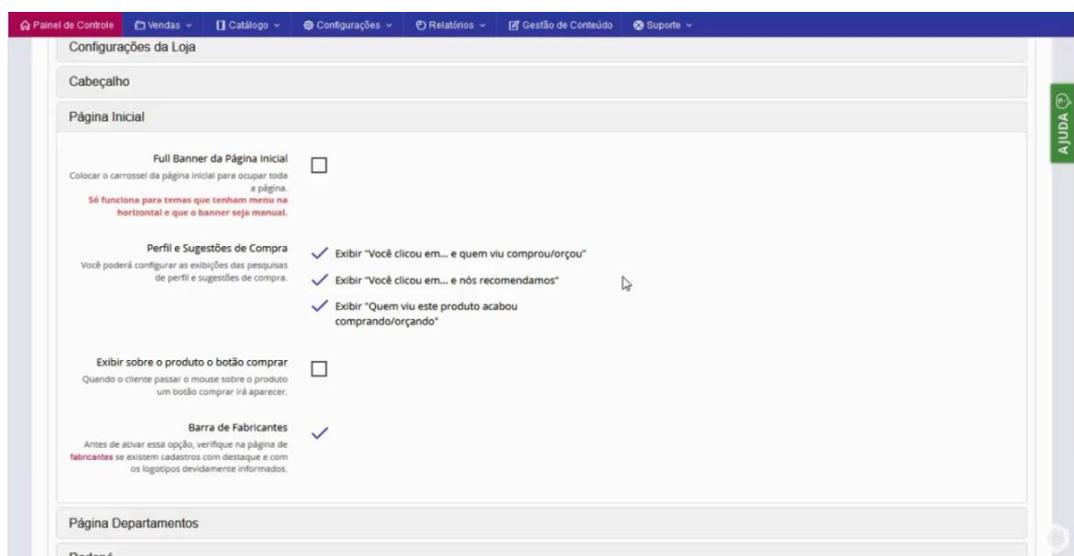
Exibir “**Você clicou em...e quem viu comprou/orçou.**”

Exibir “**Você clicou em...e nós recomendamos.**”

Exibir “**Quem viu este produto acabou comprando/orçando.**”

Exibir sobre o produto o botão Comprar: Se marca esta opção, quando o cliente passar o mouse em cima do produto, o “**Botão Comprar**” aparece.

Barra de fabricantes: Pode habilitar para que o cliente quando clicar, o sistema mostrará todos os produtos disponíveis referente a esse fabricante.



Podemos configurar a “**Página de Departamentos**” da sua Loja Virtual.

Aqui você pode configurar 3 opções

Quantidade de produtos exibidos por página: Você pode selecionar quantos produtos quer que seja exibido por página, **18, 24 ou 36**.

Ordenação dos produtos: Como o sistema vai mostrar a ordem dos produtos, você pode escolher entre “**Mais vendidos, Maior Preço, Menor Preço, Mais Bem Avaliados, Nome de A-Z e Nome de Z-A**”.

Exibição de produtos: Você escolhe se quer que o produto seja exibido em “**Grade ou Lista**”.

Ativar comparador de produtos: Para que o cliente possa comparar até 3 produtos e decidir entre eles o que vai ser escolhido para compra.

Configurações da Loja

Cabeçalho

Página Inicial

Página Departamentos

Quantidade de Produtos exibidos por página *
Padrão de quantidade de produtos a serem exibidos por página.

18
24
36

Ordenação de produtos *
Padrão de ordenação dos produtos que serão exibidos.

Mais vendidos
Maior preço
Menor preço
Mais bem avaliados
Nome A-Z
Nome Z-A

Exibição de produtos *
Forma que produtos serão exibidos na página. Pode assumir formato de lista (um por vez) ou grade (um do lado do outro).

Grade
Lista

Ativar Comparador de Produtos ✓
Seu cliente poderá comparar até 3 produtos.

Rodapé

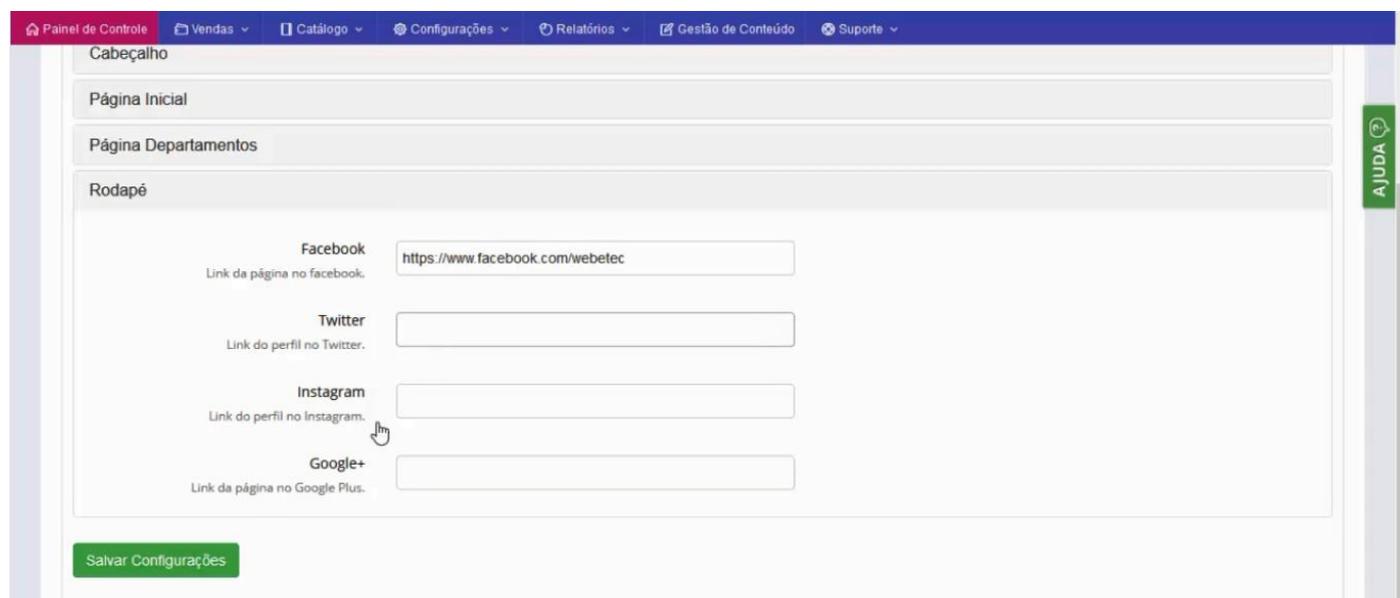
Salvar Configurações

AJUDA

Por fim podemos configurar o “**Rodapé**” da sua Loja Virtual.

Aqui você tem a possibilidade de inserir as redes sociais da sua Loja Virtual, só seguir o exemplo e preencher os campos com os links do seu perfil.

Lembrando, sempre após inserir as configurações desejadas clique em “**Salvar Configurações**”.



The image shows a screenshot of a web application interface for configuring a virtual store. At the top, there is a navigation bar with the following items: 'Painel de Controle', 'Vendas', 'Catálogo', 'Configurações', 'Relatórios', 'Gestão de Conteúdo', and 'Suporte'. Below the navigation bar, the main content area is titled 'Rodapé' (Footer) and contains four social media link configuration sections:

- Facebook:** 'Link da página no facebook.' with a text input field containing 'https://www.facebook.com/webetec'.
- Twitter:** 'Link do perfil no Twitter.' with an empty text input field.
- Instagram:** 'Link do perfil no Instagram.' with an empty text input field.
- Google+:** 'Link da página no Google Plus.' with an empty text input field.

At the bottom left of the configuration area, there is a green button labeled 'Salvar Configurações'. On the right side of the page, there is a vertical green button labeled 'AJUDA'.