

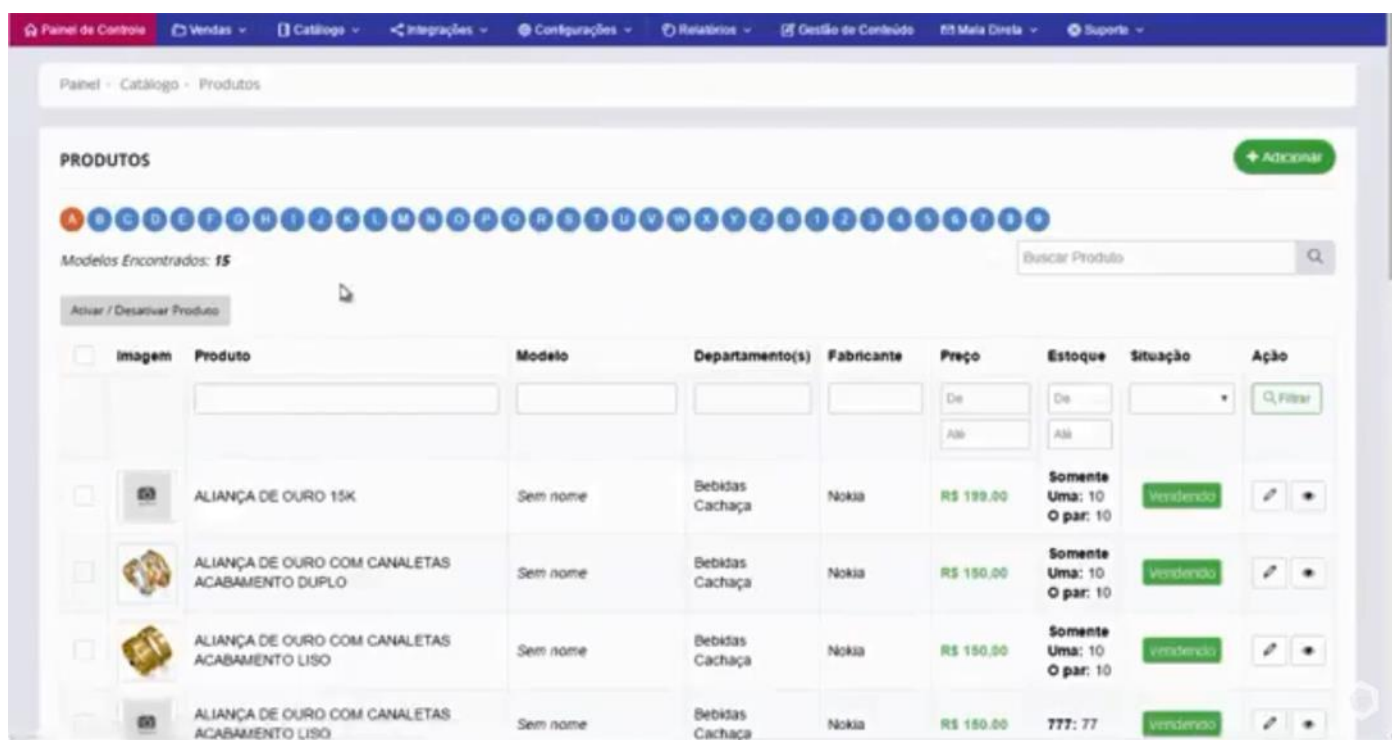
CATÁLOGO DE PRODUTOS

1) CONHECENDO OS PRODUTOS CADASTRADOS

Para entrar na tela dos produtos já cadastrados acesse a aba “**Catálogos > Produtos > Meus Produtos**”.

Com acesso a tela “**Meus Produtos**” nós vamos ter a visão de todos os produtos que foram cadastrados na sua Loja Virtual.

Vemos que primeiramente o sistema tem uma paginação em ordem alfabética.







Panel - Catálogo - Produtos

PRODUTOS + Adicionar

Modelos Encontrados: 15

Buscar Produto

Ativar / Desativar Produto

Imagem	Produto	Modelo	Departamento(s)	Fabricante	Preço	Estoque	Situação	Ação
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	De: <input type="text"/> Até: <input type="text"/>	De: <input type="text"/> Até: <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	 ALIANÇA DE OURO 15K	Sem nome	Bebidas Cachaça	Nokia	RS 199,00	Somente Uma: 10 O par: 10	Vendido	<input type="text"/> <input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	 ALIANÇA DE OURO COM CANALETAS ACABAMENTO DUPLO	Sem nome	Bebidas Cachaça	Nokia	RS 150,00	Somente Uma: 10 O par: 10	Vendido	<input type="text"/> <input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	 ALIANÇA DE OURO COM CANALETAS ACABAMENTO LISO	Sem nome	Bebidas Cachaça	Nokia	RS 150,00	Somente Uma: 10 O par: 10	Vendido	<input type="text"/> <input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	 ALIANÇA DE OURO COM CANALETAS ACABAMENTO LISO	Sem nome	Bebidas Cachaça	Nokia	RS 150,00	777: 77	Vendido	<input type="text"/> <input type="text"/>

Temos também o campo de busca principal, que você pode buscar um produto desejado.

Como exemplo, vamos buscar a palavra “teste”, o sistema vai nos mostrar todos os produtos que contenham a palavra “teste” em sua descrição, título ou qualquer lugar que a palavra teste tenha sido inserida no cadastro do produto.

The screenshot shows a web application interface for product management. At the top, there is a navigation bar with menu items: 'Painel de Controle', 'Vendas', 'Catálogo', 'Integrações', 'Configurações', 'Relatórios', 'Gestão de Conteúdo', 'Malha Direta', and 'Suporte'. Below the navigation bar, the page title is 'Painel - Catálogo - Produtos'. The main content area is titled 'PRODUTOS' and includes a '+ Adicionar' button. A search bar contains the text 'teste' and a magnifying glass icon. Below the search bar, it says 'Modelos Encontrados: 9'. There is a button labeled 'Ativar / Desativar Produto'. The main part of the interface is a table with the following columns: 'Imagem', 'Produto', 'Modelo', 'Departamento(s)', 'Fabricante', 'Preço', 'Estoque', 'Situação', and 'Ação'. The table contains four rows of product data:

Imagem	Produto	Modelo	Departamento(s)	Fabricante	Preço	Estoque	Situação	Ação
<input type="checkbox"/>	ALIANÇA DE OURO 15K	Sem nome	Bebidas Cachaça	Nokia	R\$ 199,00	Somente Uma: 10 O par: 10	Vendendo	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	ALIANÇA DE OURO COM CANALETAS ACABAMENTO DUPLO	Sem nome	Bebidas Cachaça	Nokia	R\$ 150,00	Somente Uma: 10 O par: 10	Vendendo	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Capacete Escamoteável New Hippo Helt	Branco com Azul	Bebidas Cachaça	Iphone	R\$ 95,00	56: 10 58: 10 60: 10	Vendendo	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Capacete Escamoteável New Hippo Helt	Branco com Preto	Bebidas Cachaça	Iphone	R\$ 95,00	56: 10 58: 10 60: 10	Vendendo	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Além do campo principal de busca, temos também a opção de “Filtrar” sua busca, pelo **Título do produto, Modelo, Departamento, Fabricante, Preço, Estoque e Situação**.

The screenshot shows the same web application interface, but with the search results filtered. The search bar now contains 'Capacete' and the magnifying glass icon. Below the search bar, it says 'Modelos Encontrados: 3'. The table now displays only three rows of product data:

Imagem	Produto	Modelo	Departamento(s)	Fabricante	Preço	Estoque	Situação	Ação
<input type="checkbox"/>	Capacete Escamoteável New Hippo Helt	Branco com Azul	Bebidas Cachaça	Iphone	R\$ 95,00	56: 10 58: 10 60: 10	Vendendo	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Capacete Escamoteável New Hippo Helt	Branco com Preto	Bebidas Cachaça	Iphone	R\$ 95,00	56: 10 58: 10 60: 10	Vendendo	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Capacete Escamoteável New Hippo Helt	Branco com Vermelho	Bebidas Cachaça	Iphone	R\$ 95,00	56: 10 58: 10 60: 10	Vendendo	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Como exemplo nós fizemos uma busca por nome em “**Produto**”, fizemos uma busca por “**Capacete**” e o sistema retornou apenas 3 itens que possui “**Capacete**” no título.

The screenshot shows a web application interface for a product catalog. At the top, there is a navigation bar with various menu items. Below it, the page title is 'Painel - Catálogo - Produtos'. The main section is titled 'PRODUTOS' and includes a search bar with the text 'Capacete' entered. Below the search bar, there is a filter button labeled 'Filtrar'. The search results are displayed in a table with the following columns: Imagem, Produto, Modelo, Departamento(s), Fabricante, Preço, Estoque, Situação, and Ação. Three items are listed, all with the status 'Vendendo'.

Imagem	Produto	Modelo	Departamento(s)	Fabricante	Preço	Estoque	Situação	Ação
	Capacete Escamoteável New Hippo Helt	Branco com Azul	Bebidas Cachaça	Iphone	R\$ 95,00	56: 10 58: 10 60: 10	Vendendo	
	Capacete Escamoteável New Hippo Helt	Branco com Preto	Bebidas Cachaça	Iphone	R\$ 95,00	56: 10 58: 10 60: 10	Vendendo	
	Capacete Escamoteável New Hippo Helt	Branco com Vermelho	Bebidas Cachaça	Iphone	R\$ 95,00	56: 10 58: 10 60: 10	Vendendo	

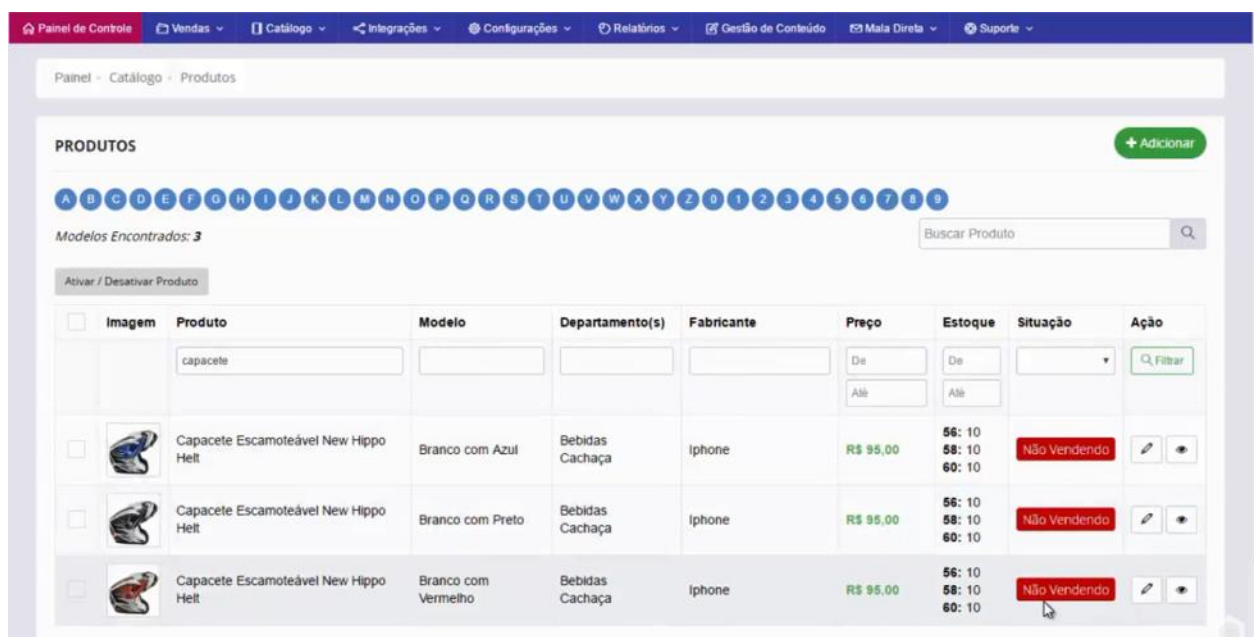
Outra opção que nós temos é de marcar um item ou todos nessa opção de seleção e “**Ativar/ Desativar Produtos**”.

The screenshot shows the same product catalog interface as the previous one, but with the 'Ativar / Desativar Produto' button highlighted. The table now shows three items, all with the status 'Vendendo'. The first item in the table has a checkmark in the 'Imagem' column, indicating it is selected.

Imagem	Produto	Modelo	Departamento(s)	Fabricante	Preço	Estoque	Situação	Ação	
<input checked="" type="checkbox"/>	New Hippo				De Até	De Até			
<input checked="" type="checkbox"/>		Capacete Escamoteável New Hippo Helt	Branco com Azul	Bebidas Cachaça	Iphone	R\$ 95,00	56: 10 58: 10 60: 10	Vendendo	
<input checked="" type="checkbox"/>		Capacete Escamoteável New Hippo Helt	Branco com Preto	Bebidas Cachaça	Iphone	R\$ 95,00	56: 10 58: 10 60: 10	Vendendo	
<input checked="" type="checkbox"/>		Capacete Escamoteável New Hippo Helt	Branco com Vermelho	Bebidas Cachaça	Iphone	R\$ 95,00	56: 10 58: 10 60: 10	Vendendo	

A partir do momento que eu quero editar e marquei para desativar, o sistema efetua a alteração do item para não vender.

Então basicamente essa tela é onde nós vamos trabalhar com a listagem dos produtos cadastrados.

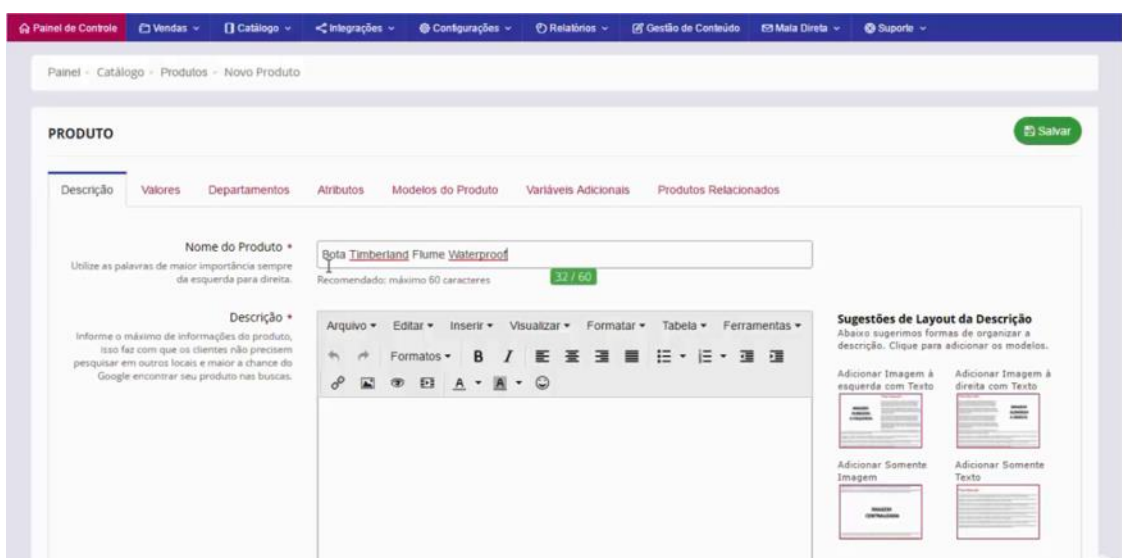


2) CADASTRAMENTO DE PRODUTOS

Para cadastrar os produtos acesse a aba **“Catálogos > Produtos > Cadastrar Produtos”**.

Essa é a tela de cadastramento de produtos, primeiramente vamos colocar um título de um produto que vamos cadastrar.

Colocamos um título, que é o nome do produto, seguindo sempre as indicações que o sistema aponta.

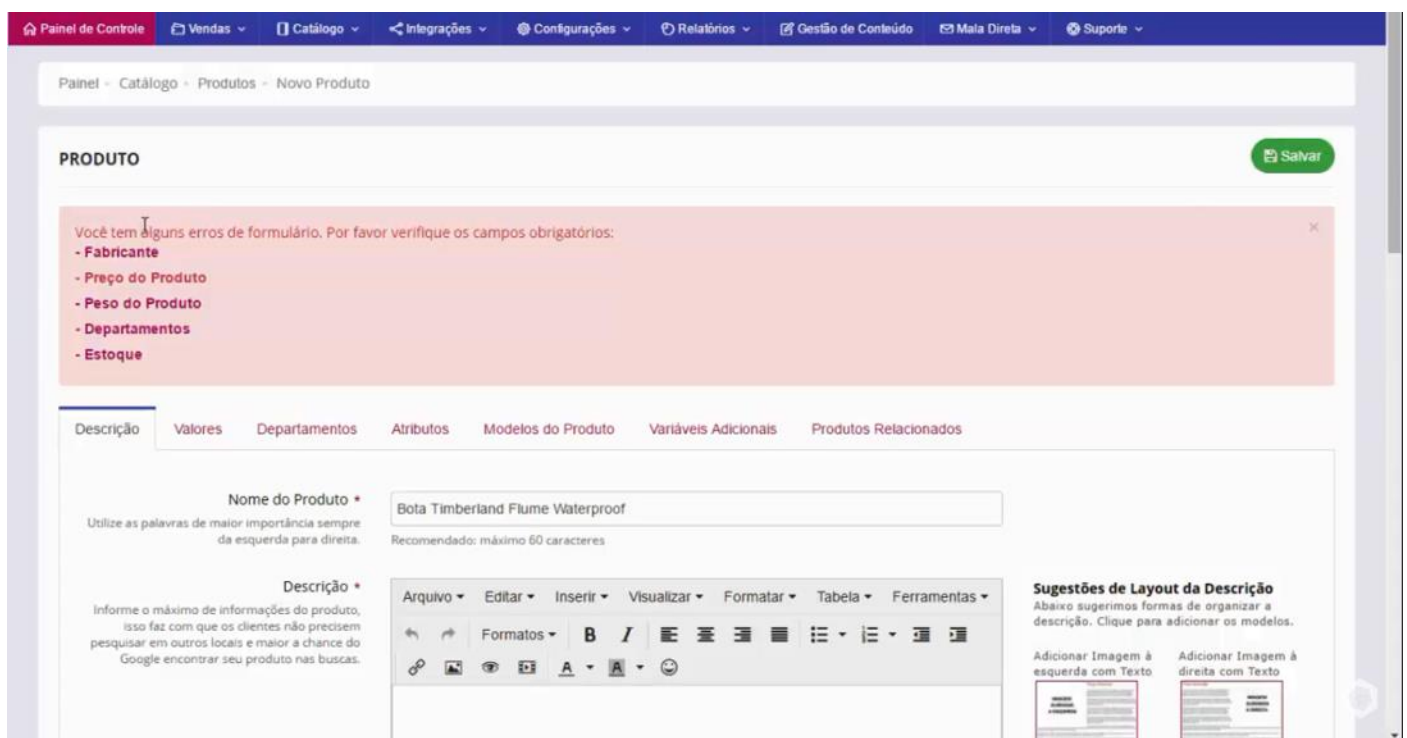


Agora vamos clicar em salvar para vermos a listagem dos itens que são obrigatórios para o preenchimento mínimo para o cadastro de produtos.

Podemos ver que o sistema já reportou que temos alguns erros de formulários, e que precisamos verificar os campos obrigatórios que são esse:

- Fabricante
- Preço do produto
- Peso do Produto
- Departamento
- Estoque

Além do título, esses são os campos obrigatórios para poder inserir o seu produto.



Primeiramente então vamos preencher o campo “**Fabricante**”, descendo um pouco a tela e vamos colocar aqui como exemplo o fabricante Lenovo que já está cadastrado,

The screenshot shows a web interface with a top navigation bar containing links like 'Painel de Controle', 'Vendas', 'Catálogo', 'Integrações', 'Configurações', 'Relatórios', 'Gestão de Conteúdo', 'Maia Direta', and 'Suporte'. Below the navigation, there is a 'Palavras: 0' counter. The main content area includes a 'Banco de Imagem' section with instructions and a 'Banco de Imagem' button. Below that is the 'Fabricante' dropdown menu, which is currently set to 'Lenovo'. At the bottom, there is a 'Garantia' field with the value '30'.

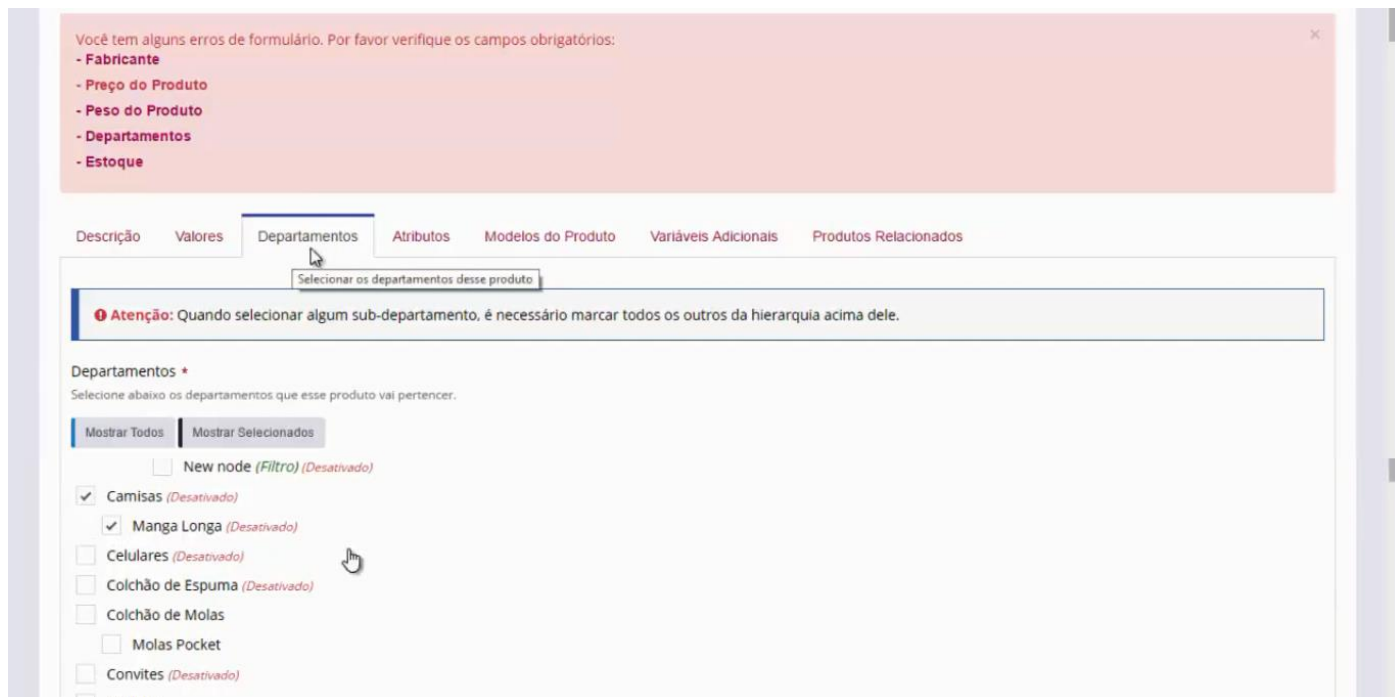
Na aba “**Valores**”, vamos colocar o preço de venda, como pode ver, quando é inserido o preço à vista o sistema calcula o preço a prazo caso tenha configurado no sistema o percentual.

The screenshot shows the 'Valores' tab selected in the product configuration interface. A red error message at the top states: 'Você tem alguns erros de formulário. Por favor verifique os campos obrigatórios: - Fabricante, - Preço do Produto, - Peso do Produto, - Departamentos, - Estoque'. Below the error message, the 'Preço de Venda' section is visible, with 'Preço à vista' set to R\$ 95.00 and 'Preço à prazo' set to R\$ 100.00 with a 5% margin. The 'Custo do Produto' field is currently empty.

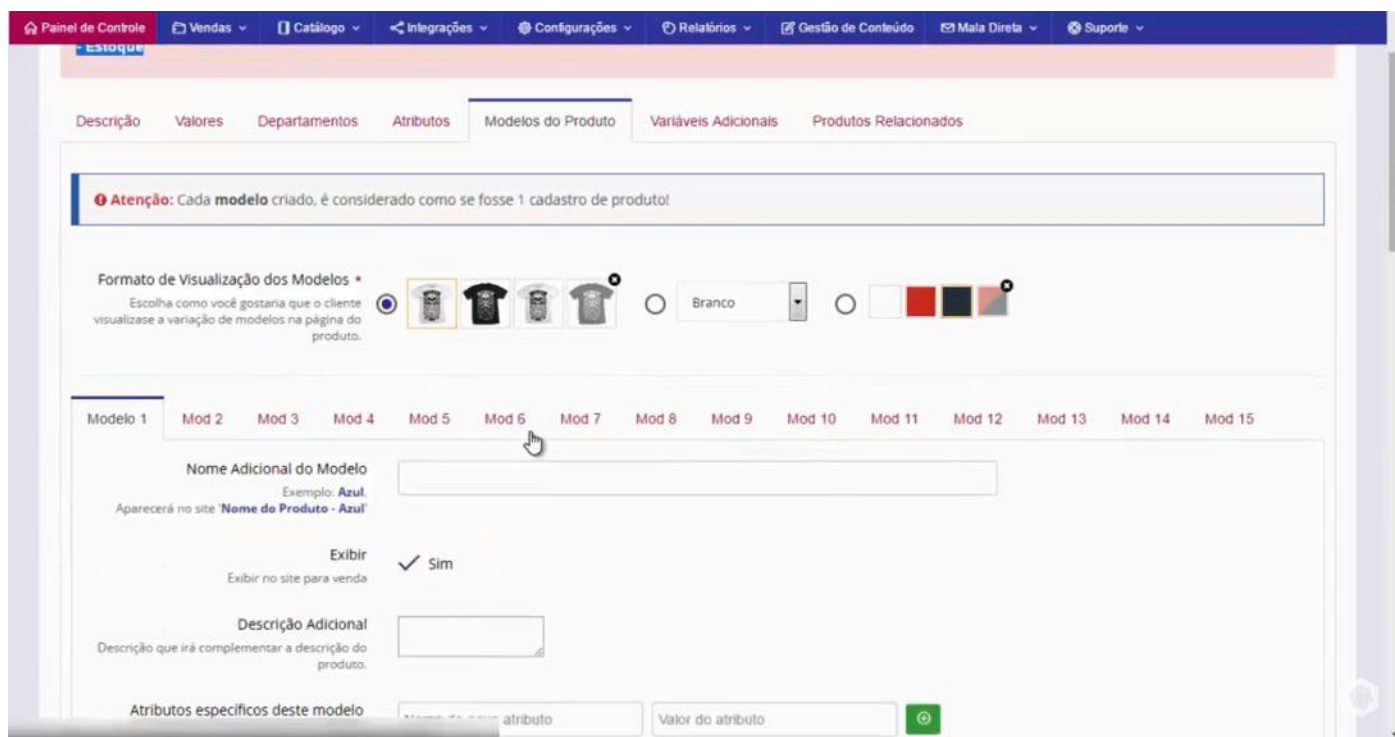
O Próximo item é o peso do produto, ele fica nessa aba “Valores” também, então no peso nós vamos colocar 1 kg.

The screenshot shows the 'Valores' tab in the product configuration interface. It displays fields for 'Dimensões da Embalagem' (Largura, Altura, Profundidade, Comprimento) and 'Cubagem'. Below these, there is a 'Peso em Quilos' field set to 1.00 Kg. A note indicates that this weight is used for shipping calculations.

Depois vamos na aba “Departamento”, como exemplo vamos preencher vamos marcar aqui o departamento “Camisas e Camisas manga Longa” só para ter o preenchimento.



E por fim o item obrigatório “Estoque” que fica na aba “Modelos do Produto”,



Vamos descer a tela, e perceba que todos os itens obrigatórios, o sistema demarca em vermelho para dar um destaque.

Preencheremos com 10 itens no estoque, e clicamos em salvar.

A imagem aparecerá na página do produto como anúncio de promoção. Dimensão: 500x35px

Formato de Visualização das Opções (Tamanhos) * Seleccione M G GG XXXGGG 110 Volts 220 Volts 39 2 40 0

Escolha como você gostaria que o cliente visualizasse a variação das opções (tamanhos)

Opções do Modelo e Referência *	Quantidade em Estoque *	EAN	Valores Extras
Opção <input type="text"/> #Ref. <input type="text"/>	Estoque <input type="text" value="10"/>	EAN <input type="text"/>	
Opção <input type="text"/> #Ref. <input type="text"/>	Estoque <input type="text"/>	EAN <input type="text"/>	
Opção <input type="text"/> #Ref. <input type="text"/>	Estoque <input type="text"/>	EAN <input type="text"/>	
Opção <input type="text"/> #Ref. <input type="text"/>	Estoque <input type="text"/>	EAN <input type="text"/>	
Opção <input type="text"/> #Ref. <input type="text"/>	Estoque <input type="text"/>	EAN <input type="text"/>	
Opção <input type="text"/> #Ref. <input type="text"/>	Estoque <input type="text"/>	EAN <input type="text"/>	
Opção <input type="text"/> #Ref. <input type="text"/>	Estoque <input type="text"/>	EAN <input type="text"/>	

Agora, busquemos esse produto na listagem para verificar, e você pode ver que encontramos o Produto que cadastramos.

Aqui dentro você também consegue editar e visualizar o produto.

Painel - Catálogo - Produtos

PRODUTOS + Adicionar

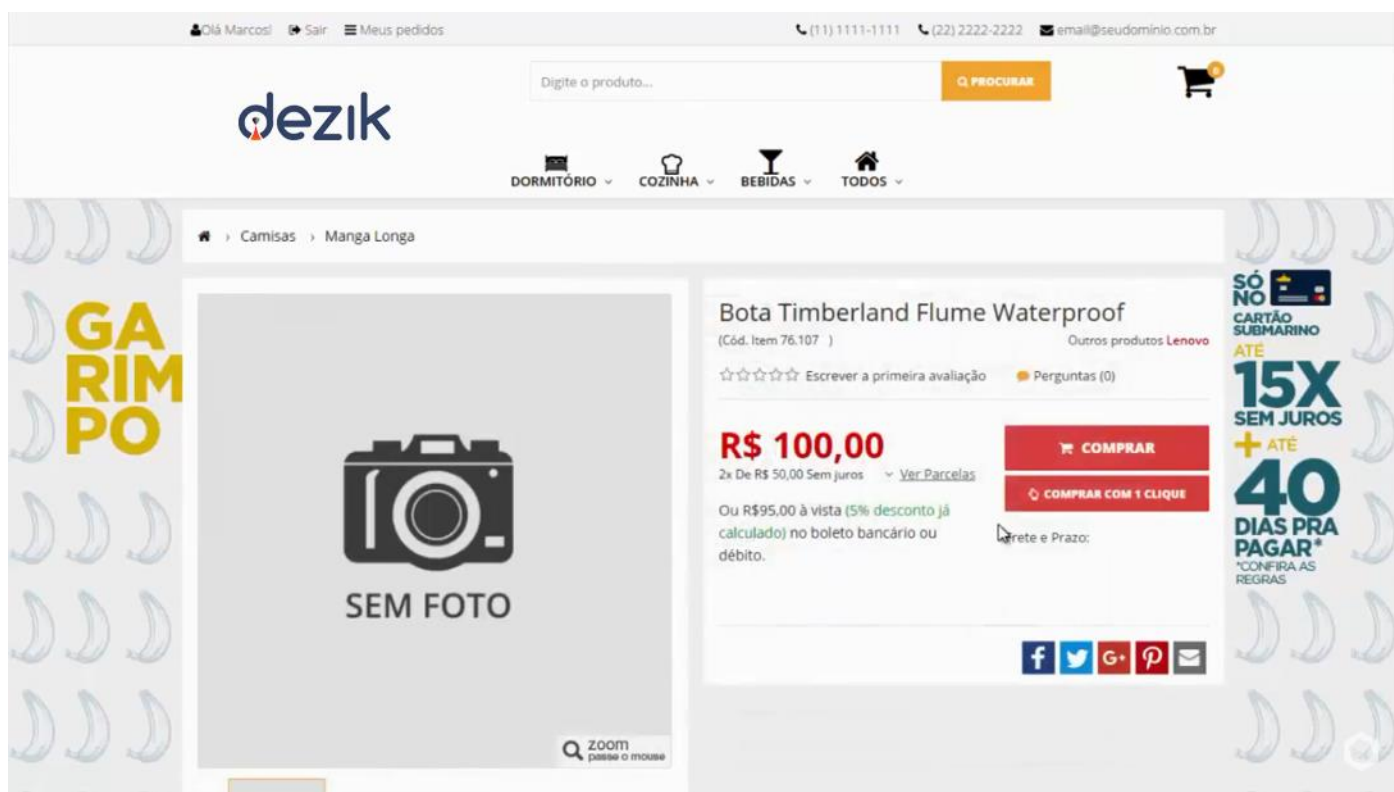
Modelos Encontrados: 1

Ativar / Desativar Produto

Imagem	Produto	Modelo	Departamento(s)	Fabricante	Preço	Estoque	Situação	Ação
<input type="checkbox"/>	bota				De <input type="text"/> Até <input type="text"/>	De <input type="text"/> Até <input type="text"/>		<input type="button" value="Filtrar"/>
<input type="checkbox"/>	Bota Timberland Flume Waterproof	Sem nome	Camisas Manga Longa	Lenovo	R\$ 95,00	10	vendendo	

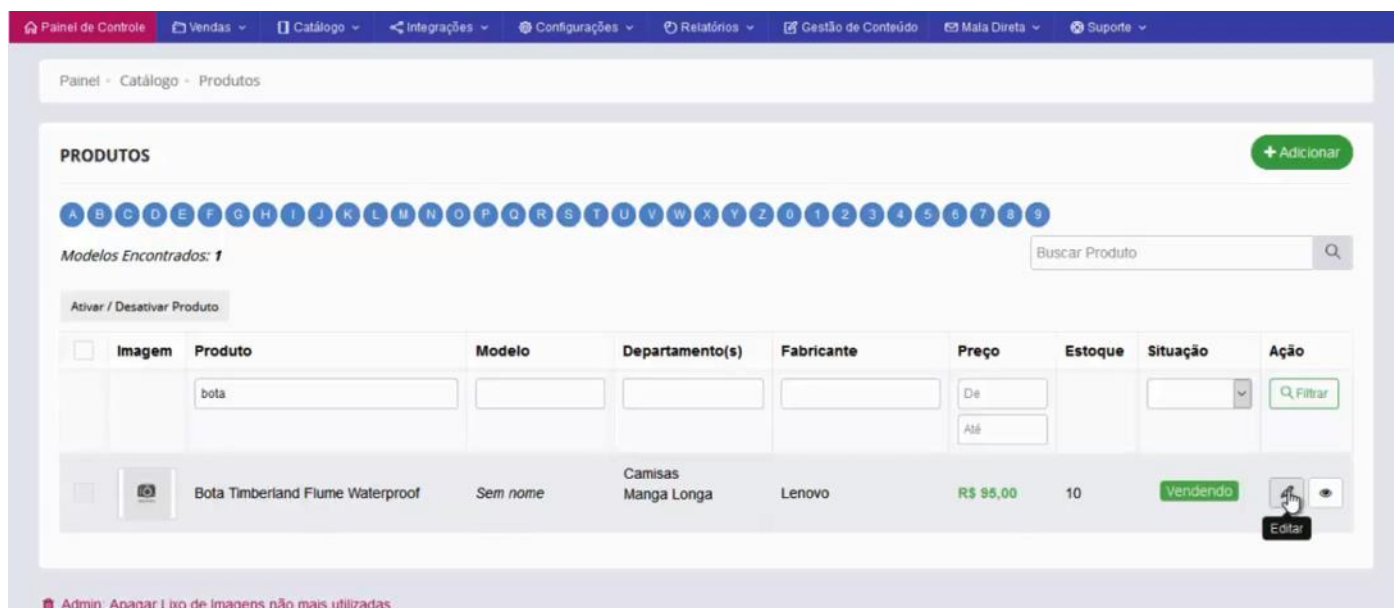
Admin: Apagar Lixo de imagens não mais utilizadas

Vamos clicar em visualizar para ver como o produto fica na interface de venda. Podemos ver o título, valor do produto, sendo assim a estrutura básica para cadastrar um produto.



3) CADASTRAMENTO ITEM A ITEM

Voltando a interface administrativa, buscamos novamente o item “Bota”, e vamos clicar em editar para fazer um cadastramento mais completo de um determinado item.



Admin: Apagar Lixo de Imagens não mais utilizadas

Aqui nós colocamos o título, e agora vamos colocar também a descrição, que são informações complementares e detalhadas do produto. Você pode inserir a descrição e usar essa barra de formatação com uma infinidade de ferramentas de edição.

Ou podemos usar as Sugestões de layout de Descrição que o sistema nos oferece, que são Templates prontas em HTML, formatações mais avançadas e profissionais.

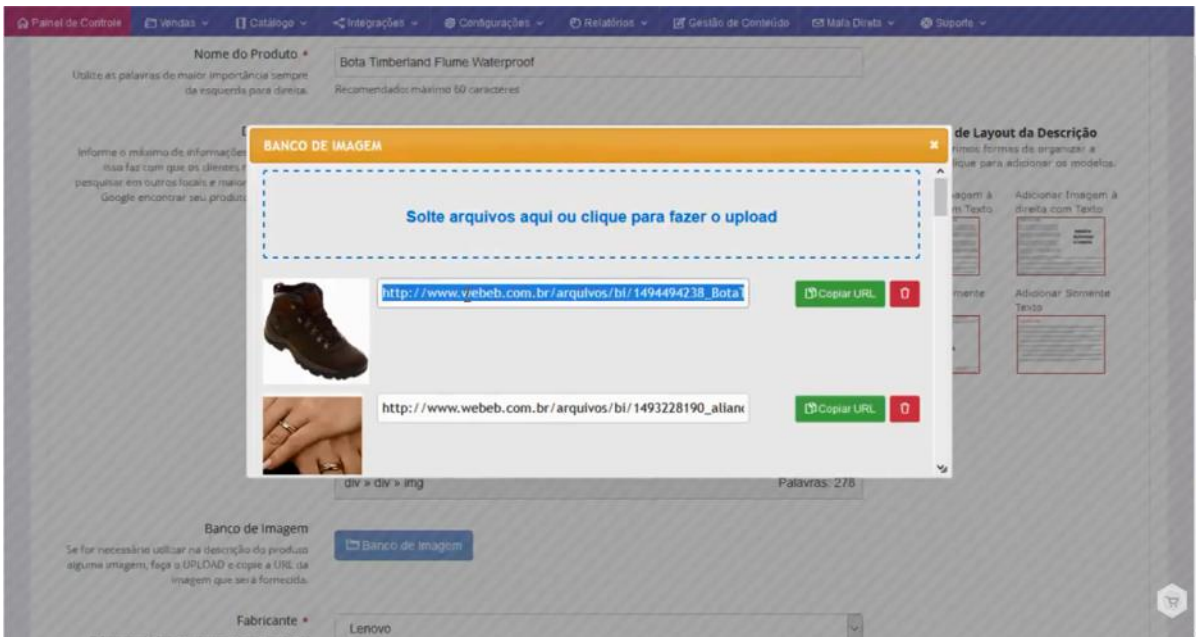
Temos exemplos com imagens alinhadas a esquerda, a direita, centralizada e apenas o texto.

The screenshot shows a web-based product description editor. At the top, there is a navigation bar with menu items: Painel de Controle, Vendas, Catálogo, Integrações, Configurações, Relatórios, Gestão de Conteúdo, Mala Direta, and Suporte. The main content area is divided into several sections:

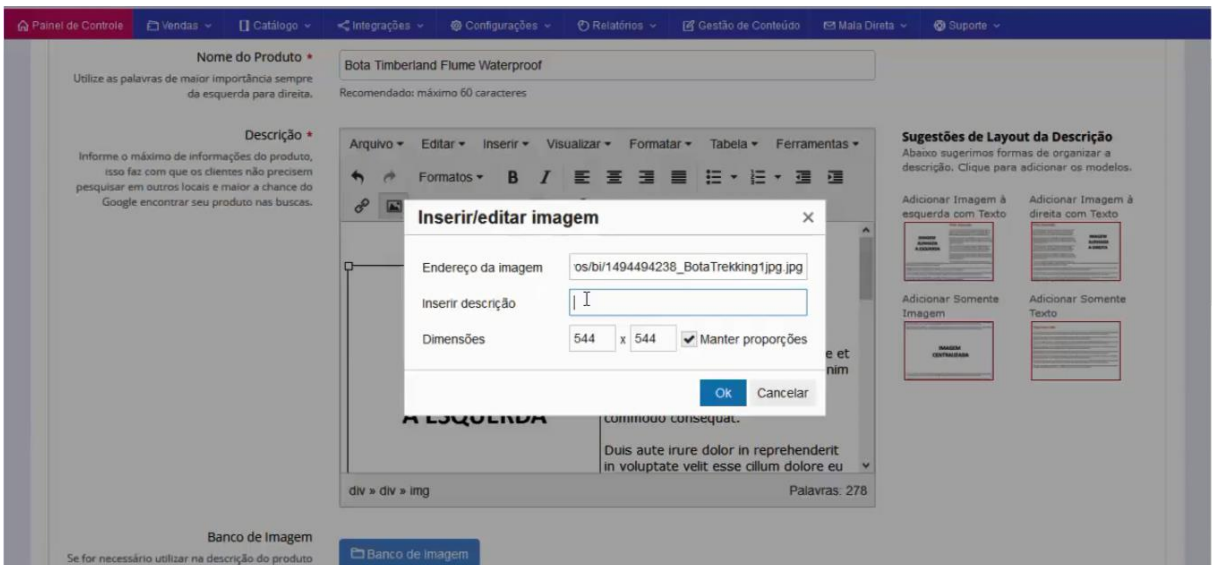
- Nome do Produto:** A text input field containing "Bota Timberland Flume Waterproof". Below it, a note says "Recomendado: máximo 60 caracteres".
- Descrição:** A section with instructions: "Informe o máximo de informações do produto, isso faz com que os clientes não precisem pesquisar em outros locais e maior a chance do Google encontrar seu produto nas buscas." It features a rich text editor with a menu (Arquivo, Editar, Inserir, Visualizar, Formatar, Tabela, Ferramentas) and various formatting options. The editor content shows a large image placeholder on the left with the text "IMAGEM ALINHADA A ESQUERDA" and a text block on the right with the heading "Título Descrição" and two paragraphs of placeholder text. A status bar at the bottom of the editor shows "div » div » img" and "Palavras: 0".
- Banco de Imagem:** A section with instructions: "Se for necessário utilizar na descrição do produto alguma imagem, faça o UPLOAD e copie a URL da imagem que será fornecida." It includes a blue button labeled "Banco de Imagem".
- Fabricante:** A dropdown menu currently showing "Lenovo".
- Sugestões de Layout da Descrição:** A section titled "Abaixo sugerimos formas de organizar a descrição. Clique para adicionar os modelos." It contains four preview cards for different layout options: "Adicionar Imagem à esquerda com Texto", "Adicionar Imagem à direita com Texto", "Adicionar Somente Imagem", and "Adicionar Somente Texto".

Vamos usar essa Template com a imagem alinhada à esquerda,

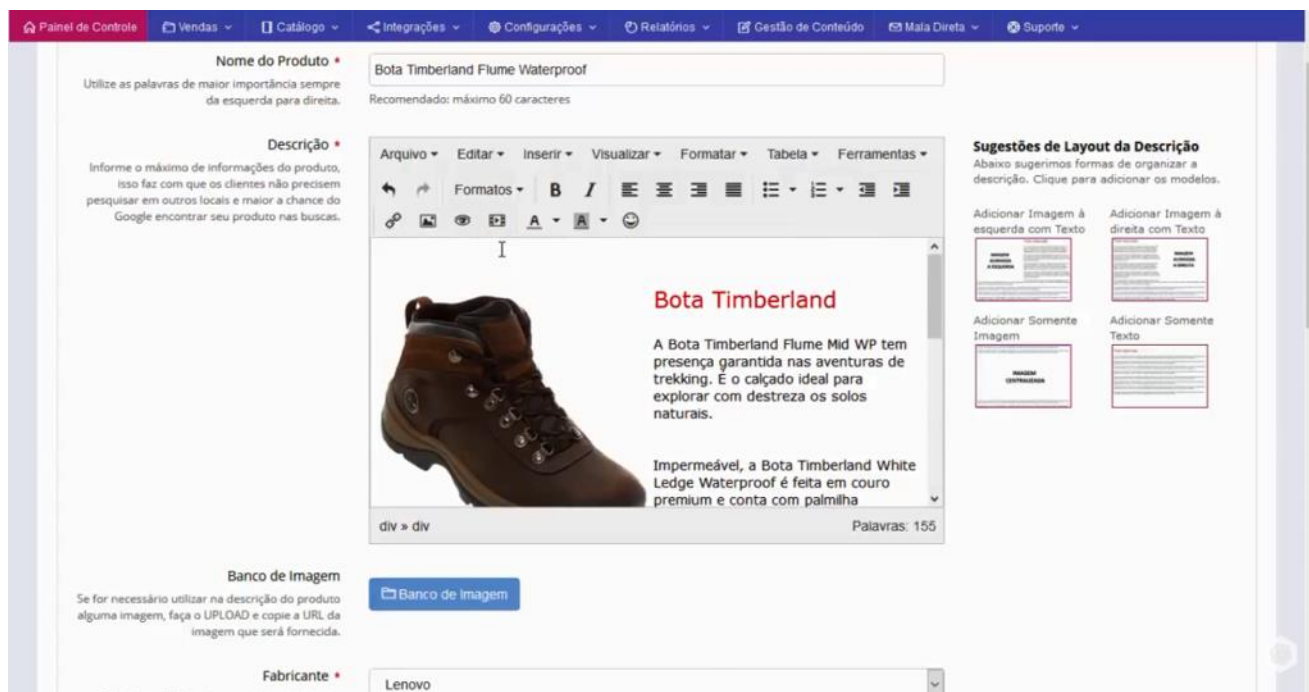
Primeiro passo, vamos subir a imagem, clicando em **“Banco de imagem”**, irá abrir essa tela, no caso já temos a imagem da bota, basta copiar a URL da imagem clicando no botão verde a direita.



Depois de copiar a URL, clique em **“Inserir Imagem”**, vai abrir o endereço da imagem, basta colar o link copiado e clicar em ok.



Agora com a imagem, podemos editar o título dela novamente. E embaixo no texto, vamos trabalhar a descrição mais resumida desse item. Podendo colocar algumas informações e características gerais dessa bota.



Nome do Produto * Bota Timberland Flume Waterproof
Recomendado: máximo 60 caracteres

Descrição *
Informe o máximo de informações do produto, isso faz com que os clientes não precisem pesquisar em outros locais e maior a chance do Google encontrar seu produto nas buscas.

Sugestões de Layout da Descrição
Abaixo sugerimos formas de organizar a descrição. Clique para adicionar os modelos.

Adicionar Imagem à esquerda com Texto

Adicionar Imagem à direita com Texto

Adicionar Somente Imagem

Adicionar Somente Texto

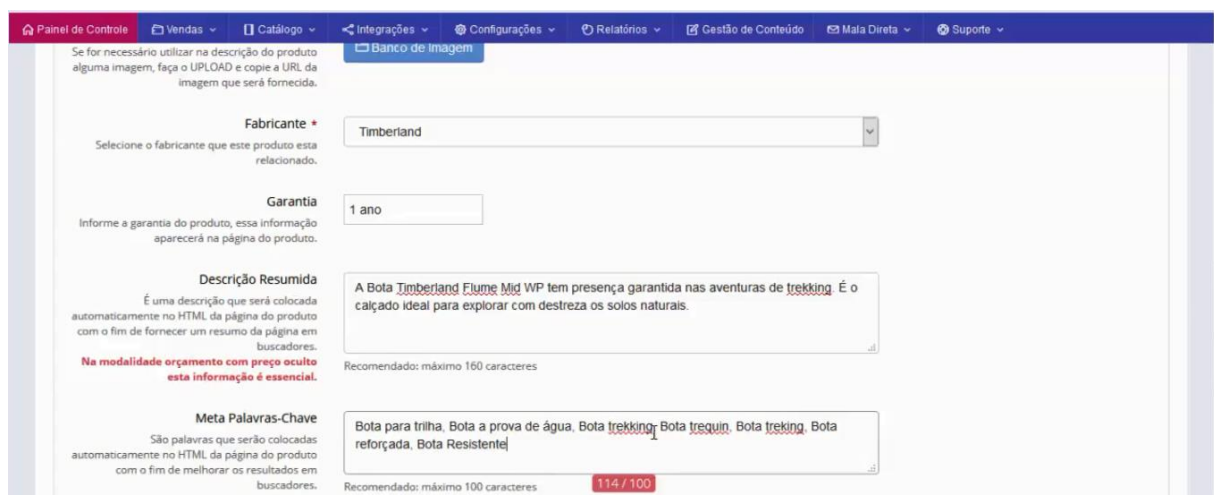
Banco de Imagem
Se for necessário utilizar na descrição do produto alguma imagem, faça o UPLOAD e copie a URL da imagem que será fornecida.

Fabricante *
Lenovo

Agora vamos para o Fabricante, trabalhar como exemplo a Timberland. A garantia vamos colocar 1 ano.

Na parte “**Descrição Resumida**”, podemos colocar a mesma que colocamos na página de descrição do produto, essa descrição ela vai aparecer automaticamente nos buscadores como o Google, abaixo da URL desse item.

No campo “**Meta Palavras-Chave**”, nós vamos colocar palavras que direcionem os clientes para nossa Loja Virtual, palavras que a princípio não foram utilizadas tanto na descrição quanto no título, inclusive a escrita incorreta pois por mais que o cliente faça a busca incorreta como nos exemplos, nós colocamos nas palavras-chave para o cliente ter acesso a esse produto mesmo fazendo a digitação incorreta, e isso serve tanto para busca no Google ou quando for buscar no campo de busca da sua Loja Virtual.



Fabricante *
Selecione o fabricante que este produto esta relacionado.
Timberland

Garantia
Informe a garantia do produto, essa informação aparecerá na página do produto.
1 ano

Descrição Resumida
É uma descrição que será colocada automaticamente no HTML da página do produto com o fim de fornecer um resumo da página em buscadores.
Na modalidade orçamento com preço oculto esta informação é essencial.
A Bota Timberland Flume Mid WP tem presença garantida nas aventuras de trekking. É o calçado ideal para explorar com destreza os solos naturais.
Recomendado: máximo 160 caracteres

Meta Palavras-Chave
São palavras que serão colocadas automaticamente no HTML da página do produto com o fim de melhorar os resultados em buscadores.
Bota para trilha, Bota a prova de água, Bota trekking, Bota trequin, Bota trekking, Bota reforçada, Bota Resistente
Recomendado: máximo 100 caracteres

Próximo campo é o “Manual de Uso”, caso o produto tenha manual, basta clicar em selecionar e subir o arquivo, lembrando que os arquivos têm que ser no formato **PDF, WORD, EXCEL OU IMAGEM**.



Manual de Uso

Caso este produto tenha um manual, você pode disponibilizar na página do produto. PDF, Word, Excel, Imagens.

Localização no Estoque

Informe a localização desse produto no estoque

Selecionar

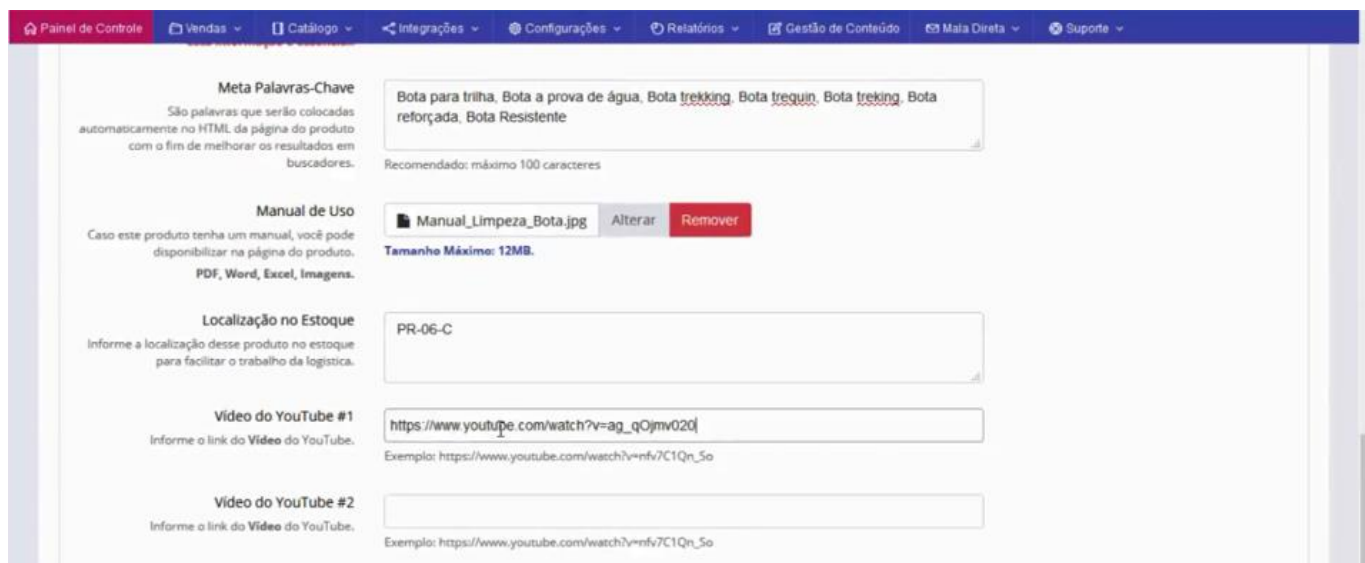
Tamanho Máximo: 12MB.

Temos também o campo “**Localização no Estoque**”, é interessante porque algumas empresas trabalham com esse sistema, e essa localização vai sair na ficha do pedido, então para o embalador que vai pegar essa mercadoria é interessante pois essa informação sai na ficha.

Para preencher nós colocamos PR (prateleira), 06 (divisória) e C (Indicação da Prateleira).

No item “**Vídeo do Youtube**”, temos a possibilidade da inclusão de vídeos, basicamente é só colocar a URL do vídeo que você tiver junto ao Google.

Mais à frente nós vamos ver como tudo isso ficou na interface de venda.



Painel de Controle Vendas Catálogo Integrações Configurações Relatórios Gestão de Conteúdo Loja Direta Suporte

Meta Palavras-Chave

São palavras que serão colocadas automaticamente no HTML da página do produto com o fim de melhorar os resultados em buscadores.

Bota para tria, Bota a prova de água, Bota trekking, Bota trequin, Bota treking, Bota reforçada, Bota Resistente

Recomendado: máximo 100 caracteres

Manual de Uso

Caso este produto tenha um manual, você pode disponibilizar na página do produto. PDF, Word, Excel, Imagens.

Manual_Limpeza_Bota.jpg Alterar Remover

Tamanho Máximo: 12MB.

Localização no Estoque

Informe a localização desse produto no estoque para facilitar o trabalho da logística.

PR-06-C

Vídeo do YouTube #1

Informe o link do Vídeo do YouTube.

https://www.youtube.com/watch?v=ag_qOjmv020

Exemplo: https://www.youtube.com/watch?v=nfv7C1Qn_5o

Vídeo do YouTube #2

Informe o link do Vídeo do YouTube.

Exemplo: https://www.youtube.com/watch?v=nfv7C1Qn_5o

Vamos agora para a aba “**Valores**”, aqui nós iremos complementar as informações que nós havíamos inserido, como o preço à vista e o sistema já calculará o preço a prazo, caso tenha algum desconto para pagamento à vista.

Vamos complementar o campo “**Preço de custo**”, vamos colocar como exemplo R\$ 60,00.

O campo “**Situação se Indisponível**”, a princípio a configuração padrão é de “Produto Indisponível no Momento”, se o estoque estiver zerado, ele bloqueia a venda e cliente não consegue fazer a compra do produto, só consegue inserir um e-mail e o nome para receber informações de quando o produto estiver disponível, mas existem outras possibilidades de você indicar como mostra a imagem.

The screenshot shows a web interface for configuring a product. The breadcrumb trail is "Painel > Catálogo > Produtos > Bota Timberland Flume Waterproof". The page title is "PRODUTO: BOTA TIMBERLAND FLUME WATERPROOF". There are two buttons: "Replicar Produto" and "Salvar".

The "Valores" tab is active, showing the following fields:

- Preço de Venda ***: "Preço de a vista do produto, geralmente é o mesmo preço de venda por boleto bancário." Fields for "Preço à vista" (R\$ 95.00) and "Preço à prazo" (R\$ 100.00, 5%).
- Custo do Produto**: "Custo real do produto sem a margem de lucro." Field for "R\$ 60.00".
- Situação se Indisponível**: "Situação exibida quando um produto está com estoque mínimo." A dropdown menu is open, showing options: "PRODUTO INDISPONÍVEL NO MOMENTO" (selected), "PRODUTO INDISPONÍVEL NO MOMENTO", "PRODUTO DISPONÍVEL DE 3 A 5 DIAS", "PRODUTO DISPONÍVEL DE 5 A 10 DIAS", and "PRODUTO DISPONÍVEL DE 10 A 15 DIAS".
- Dimensões da Embalagem**: "Informe ao lado 3 dimensões do volume do" (partially visible). Fields for "Largura", "Altura", "Profundidade", and "Comprimento" are visible below.

A seguir o Campo “**Dimensões da Embalagem**”, as informações são utilizadas exclusivamente para o Marketplace.

Nos itens onde o produto possui mais de um volume, vocês vão informar as dimensões do volume com as maiores medidas, Ex: Vocês vão pegar a maior caixa, medir ela e inserir as medidas, “**Largura, Altura, Profundidade ou Comprimento**”, como ´mostrado na imagem.

Em “**Cubagem**”, esse item é obrigatório caso o lojista esteja usando transportadora e a mercadoria for transportada com o método de Cubagem (Cubagem é o cálculo que transforma o espaço por metro cúbico m peso).

Na sequência nós temos o peso em KG, que seria o peso real, como pode observar na imagem exemplo, foi colocado o peso em cubagem e nesse campo o peso real.

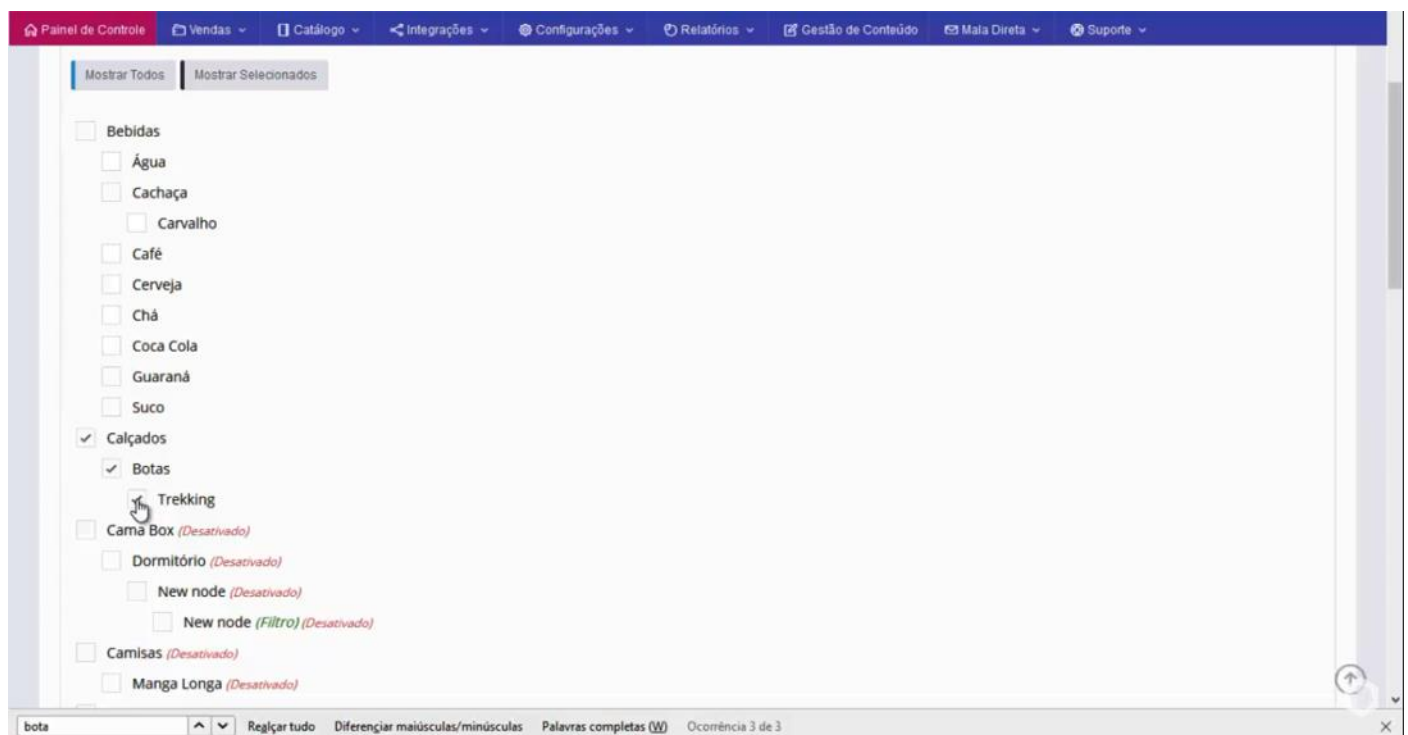
The screenshot displays a software interface with a blue header containing navigation menus: 'Painel de Controle', 'Vendas', 'Catálogo', 'Integrações', 'Configurações', 'Relatórios', 'Gestão de Conteúdo', 'Mala Direta', and 'Suporte'. Below the header, the main content area is divided into several sections:

- Custo real do produto sem a margem de lucro.** A text input field containing 'R\$ 00.00'.
- Situação se Indisponível** A dropdown menu with the selected option 'PRODUTO INDISPONÍVEL NO MOMENTO'.
- Dimensões da Embalagem** A section with a descriptive paragraph and four input fields: 'Largura' (0.90 m), 'Altura' (0.30 m), 'Profundidade' (0.15 m), and 'Comprimento' (0 m). A red asterisk note below reads: '* Preenchimento obrigatório caso a loja esteja integrada com MarketPlace.'.
- Cubagem** An input field containing '0.44' with a unit 'm³' dropdown. A note below states: 'Obs: Este valor não é utilizado para cálculo dos Correios.' A red asterisk note below reads: '* Preenchimento obrigatório caso a loja esteja utilizando transportadoras configuráveis através de tabela.'.
- Peso em Quilos *** An input field containing '10.00' with a unit 'Kg' dropdown. A note below reads: 'Para itens enviados pelos Correios que possuem o peso cubado maior que o peso real, informe neste campo o peso cubado.' Below this field is the label 'Peso total do produto em quilos.'

Vamos para a aba “**Departamentos**”, aqui nós vamos indicar as categorias ou departamentos que esse produto vai estar presente através da interface de venda, onde o cliente vai buscar o produto em questão através dessas categorias e subcategorias cadastradas previamente, antes do cadastro do produto.

Como no exemplo, nós vamos inserir esse produto na categoria principal “**Calçados**”, subcategoria “**Botas**”, e no terceiro nível, indicaremos que é uma “**Bota Trekking**”. Estamos basicamente indicando as categorias ou departamentos onde esse produto que estamos cadastrando vai ser localizado pelo nosso cliente através da navegação de Departamento.

Você também pode utilizar outras categorias auxiliares, como por exemplo, criar outro departamento indicando que é “uma bota de aventura”, pois não necessariamente o produto precisa ficar restrito a uma hierarquia de departamentos.

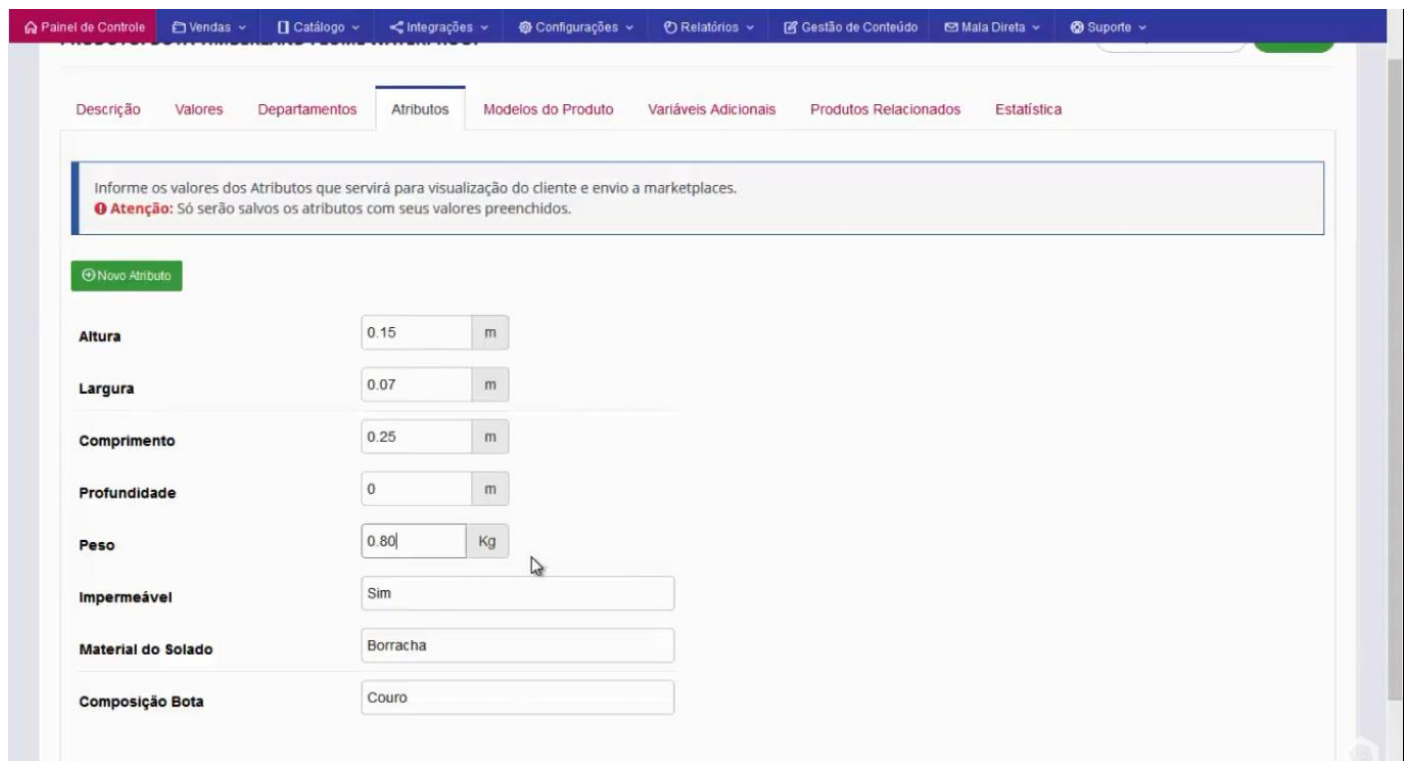


Acessando a aba “**Atributos**”, O sistema já vai trazer o padrão das medidas do produto montado ou dimensões reais do produto que você está vendendo.

Os primeiros campos a serem preenchido são “**Altura, Largura, Comprimento ou Profundidade e Peso**”.

Últimos 3 campos “**Impermeável, Material do solado e Composição Bota**”, esses são itens que nós predefinimos para esse subdepartamento “**Botas**”, que são atributos que definimos quando esse subdepartamento foi criado.

Então preenchamos esses campos com as características do produto.



The screenshot shows a web application interface for configuring product attributes. The top navigation bar includes links for 'Painel de Controle', 'Vendas', 'Catálogo', 'Integrações', 'Configurações', 'Relatórios', 'Gestão de Conteúdo', 'Mala Direta', and 'Suporte'. Below this, a sub-navigation bar highlights the 'Atributos' tab, with other options like 'Descrição', 'Valores', 'Departamentos', 'Modelos do Produto', 'Variáveis Adicionais', 'Produtos Relacionados', and 'Estatística'. A message box states: 'Informe os valores dos Atributos que servirá para visualização do cliente e envio a marketplaces. Atenção: Só serão salvos os atributos com seus valores preenchidos.' Below the message, there is a 'Novo Atributo' button and a form with the following fields:

Altura	0.15	m
Largura	0.07	m
Comprimento	0.25	m
Profundidade	0	m
Peso	0.80	Kg
Impermeável	Sim	
Material do Solado	Borracha	
Composição Bota	Couro	

Acessando a aba “**Modelos do Produto**”.

O campo “**Formato de Visualização dos Modelos**”, o sistema tem a opção de mostrar a foto em miniatura do item, se não tiver as imagens, marque a opção seguinte, vai abrir as opções de cores, e por último a opção com os “**quadrinhos de cores**”, vamos usar no exemplo a opção “**Miniatura da Foto**” para visualizarmos mais a frente como fica na interface de compra da sua Loja Virtual.

Vamos iniciar o primeiro modelo onde vamos separar as cores.

No campo “**Nome Adicional do Modelo**”, vamos dar o nome, como exemplo colocamos o nome “**Marrom**”.

O sistema irá complementar automaticamente e o título que nós colocamos no produto; EX: Onde está “**Bota Timberland Flume Waterproof**”, vai complementar com esse nome que estamos dando “Marrom”, e vai aparecer na interface de venda assim “**Bota Timberland Flume Waterproof - Marrom**”.

A opção seguinte, verifique que esteja marcado “**Exibir**”, ele vai exibir o produto para venda, caso não queira que esse produto não seja exibido, é só desmarcar e salvar, que ele não aparecerá na interface de venda.

Existe também essa opção de “**Descrição Opcional**” para o modelo, então se quiser inserir alguma característica em especial da bota de cor marrom, é só adicionar nesse campo que o sistema vai imputar essa informação abaixo da descrição do item.

Temos também as “**Atributos Específicos Deste Modelo**”, que além dos atributos específicos do departamento, você pode estar inserindo aqui nesse campo.

The screenshot shows a web application interface for managing a product. At the top, there is a navigation bar with various menu items like 'Painel de Controle', 'Vendas', 'Catálogo', etc. Below this, the breadcrumb trail reads 'Painel > Catálogo > Produtos > Bota Timberland Flume Waterproof'. The main heading is 'PRODUTO: BOTA TIMBERLAND FLUME WATERPROOF'. There are two buttons: 'Replicar Produto' and 'Salvar'. Below the heading, there are several tabs: 'Descrição', 'Valores', 'Departamentos', 'Atributos', 'Modelos do Produto' (which is active), 'Variáveis Adicionais', 'Produtos Relacionados', and 'Estatística'. A warning message states: 'Atenção: Cada modelo criado, é considerado como se fosse 1 cadastro de produto!'. Underneath, there is a section for 'Formato de Visualização dos Modelos' with a dropdown menu set to 'Miniatura da Foto' and a color selection area. Below that, there is a grid of 14 model tabs, with 'Modelo 1' selected. The 'Modelo 1' tab contains the following fields: 'Nome Adicional do Modelo' with the value 'Marrom', 'Exibir' checked with 'Sim', 'Descrição Adicional' (empty), and 'Atributos específicos deste modelo' with two input fields for 'Nome do novo atributo' and 'Valor do atributo'. A 'Visualizar Produto/Modelo' button is also present.

Continuando, temos **“Cores do Modelo”**.

No caso, a escolha das cores nesse campo, é utilizado especificamente para filtro de busca, lembrando que são informações importantes para a localização dos itens na interface de venda pelos clientes, então basta clicar nos dois seletores e escolher a cor.

O campo **“Imagem Promocional”**, você tem a opção de criar uma imagem promocional que aparece na interface de venda abaixo do título e acima do preço do produto, é uma faixa onde você pode estar colocando alguma promoção ou informação adicional a cerca desse item específico por modelo.

É recomendado que a imagem tenha as dimensões de 500x35px para subir essa imagem é só clicar no botão selecionar e subir a imagem desejada.



A imagem mostra uma interface de usuário com duas seções principais. A primeira seção, intitulada "Cor do Modelo", contém o texto "Se não há variação de cor selecionar 'Nenhuma'". Abaixo disso, há dois campos de cor: "Cor #1:" e "Cor #2:". Cada campo possui um menu suspenso com o valor "Marrom" selecionado e um pequeno quadrado de cor marrom ao lado. À direita desses campos, há um botão azul com o texto "+ Nova Cor". A segunda seção, intitulada "Imagem Promocional", contém o texto "A imagem aparecerá na página do produto como anúncio de promoção. Dimensão: 500x35px". Abaixo desse texto, há um campo de entrada vazio e um botão cinza com o texto "Selecionar".

Em **“Formato de Visualização das Opções (Tamanho)”**, temos algumas opções que podem ser trabalhadas, entre elas os campos de **“Select, Quadrinhos, Radio Button e o Select com Opção de Tamanho e Quantidade”**.

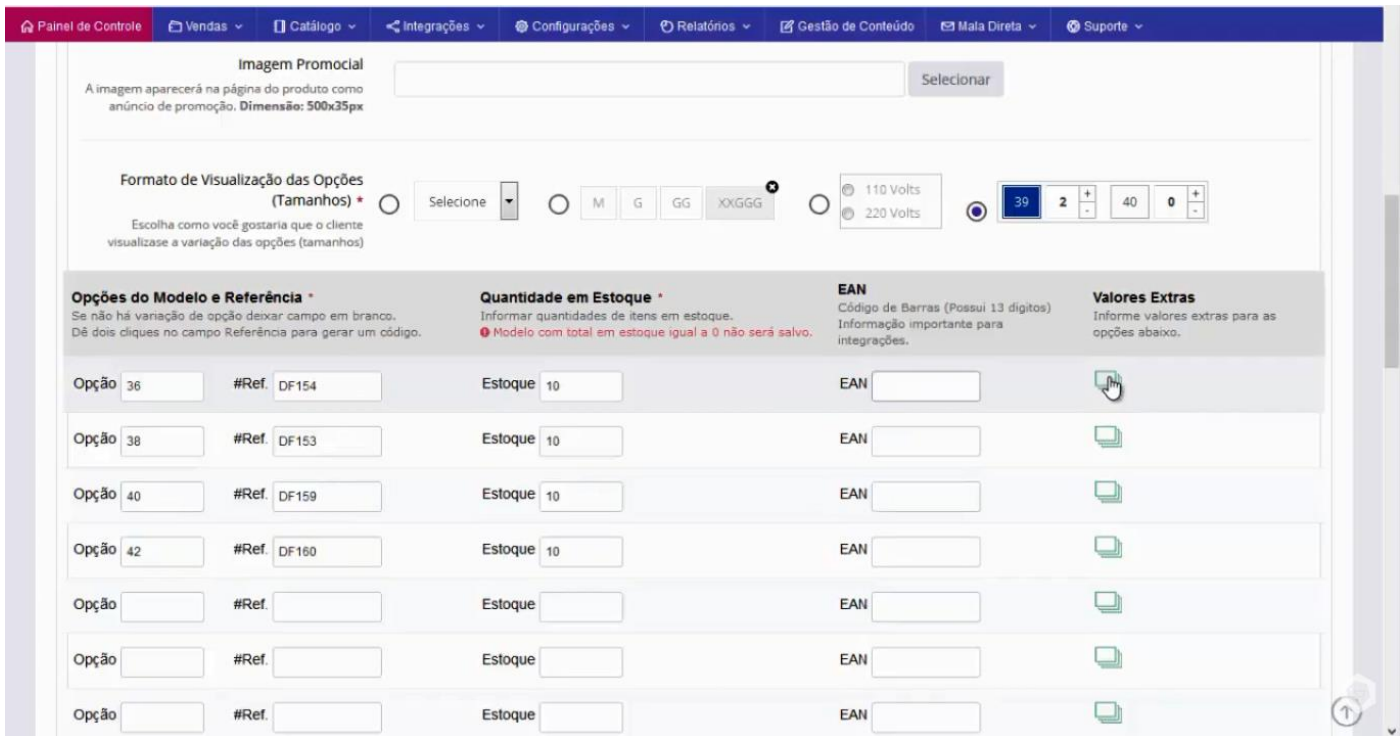
No caso de calçados que é o exemplo que estamos utilizando, o mais indicado é o **“Select com Opção de Tamanho e Quantidade”**.

No campo **“Opção”**, vamos inserir os tamanhos, **“36, 38, 40 e 42”**.

Em **“Ref”** seria referência do fabricante ou de um sistema de gerenciamento que possa estar utilizando, no caso um código como o que usamos de exemplo, lembrando que essa referência pode ser utilizada para busca no sistema para encontrar esse item.

“Estoque”, aqui vamos informar o estoque de cada tamanho.

O **“Código EAM ou Código de Barras”**, essa informação dependendo do Marketplace do segmento, ele é obrigatório, no caso da interface de venda da Loja Virtual, está começando a se tornar uma informação relevante para as buscas junto ao Google, então se o produto tiver essa informação, é interessante que esse campo seja preenchido.



Depois de inserir os tamanhos, referências, estoque e código de barras, temos a opção de **“Valores Extras”**.

No caso de calçados, não é comum termos um adicional em função do tamanho, mas existem situações em que essa ferramenta vai ser utilizada.

Podemos observar que temos a opção de aumentar o **“Preço, Peso, Cubagem e os Atributos”**, é só informarmos o adicional que vai ser trabalhado que o sistema já processa, como no exemplo abaixo.

Depois do preenchimento, basta clicar em **“Salvar Valores”**



Em “**Quantidade Mínima**”, informa a quantidade mínima de itens para permitir a venda. Você vai indicar uma quantidade, e você será avisado por e-mail quando o estoque desse modelo chegar ao valor informado.

“**Diminuir Estoque**”, o sistema já vem como padrão para diminuir, a cada venda o sistema já faz o abatimento dessa peça no estoque.

A informação de “**Cross Docking**”, são os dias necessários para receber o produto do fornecedor e preparar para o despacho, indique esse valor que ele será acrescido no prazo de entrega.

É um prazo extra que você precisa para preparar a mercadoria.



Quantidade mínima *
Informar quantidade mínima do item para permitir a venda. Você será avisado por e-mail quando o estoque deste modelo atingir este valor informado.

Diminuir Estoque *
Diminuir estoque a cada venda.

Cross Docking dias
Dias necessários para receber o produto do fornecedor e preparar para o despacho. Esse valor será acrescido no prazo de entrega.

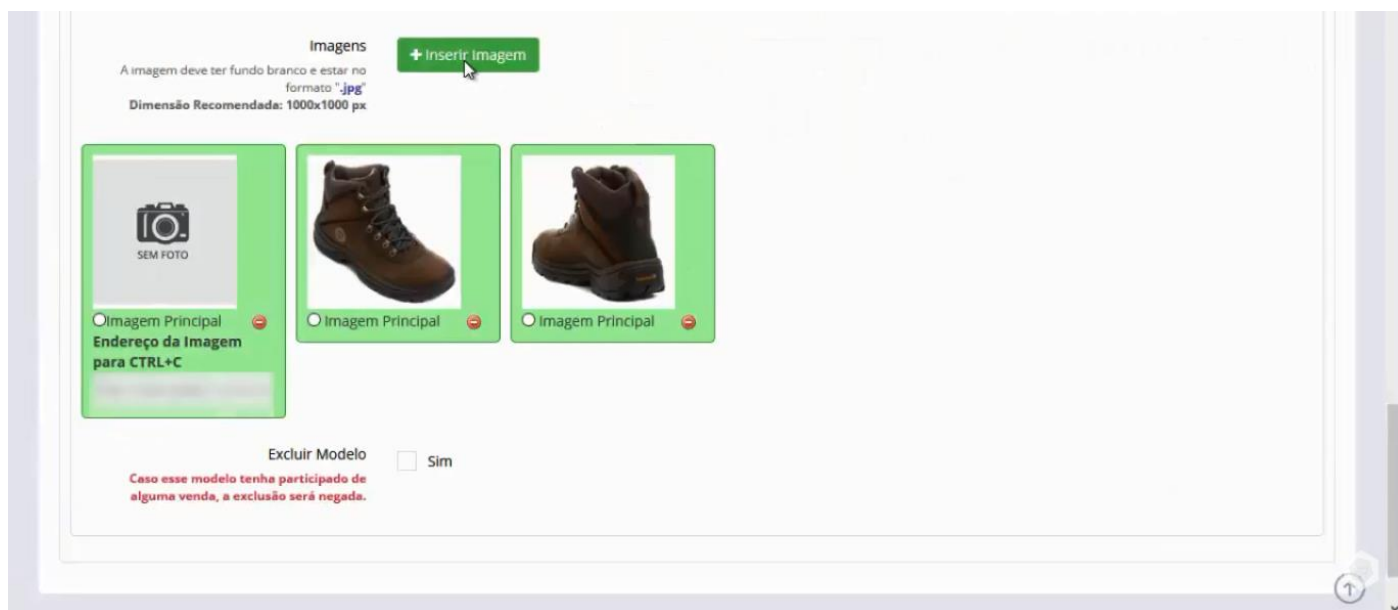
4) INSERINDO FOTOS

Agora vamos inserir as “**Imagens**”.

Basta clicar no botão inserir imagens, e carregar as imagens do produto.

Lembrando que a plataforma não tem um limite de imagens, mas o indicado é que tenhamos entre 4 e 6 fotos.

Você pode estar removendo essa imagem que foi criada automaticamente, e não esqueça de marcar qual a imagem que você quer que fique como principal.



Imagens

A imagem deve ter fundo branco e estar no formato ".jpg"
Dimensão Recomendada: 1000x1000 px

Imagem Principal Imagem Principal Imagem Principal

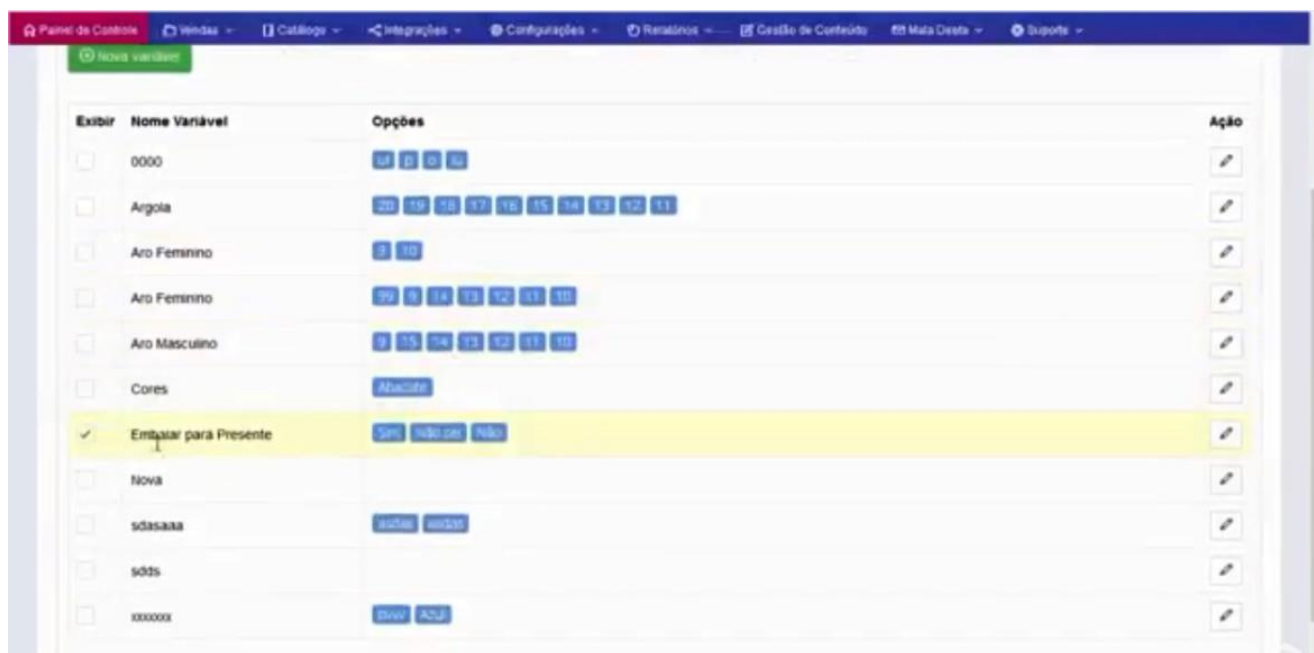
Endereço da Imagem para CTRL+C

Excluir Modelo Sim
Caso esse modelo tenha participado de alguma venda, a exclusão será negada.

Acesse a aba “**Variáveis Adicionais**”.

Nós vamos utilizar uma ferramenta que não impacta no custo do produto, não vai adicionar nenhum valor extra, é meramente informativo.

Ex: Vamos deixar marcado o “**Embalar pra presente**”, onde o cliente vai informar ou não se deseja que o produto seja embalado para presente.



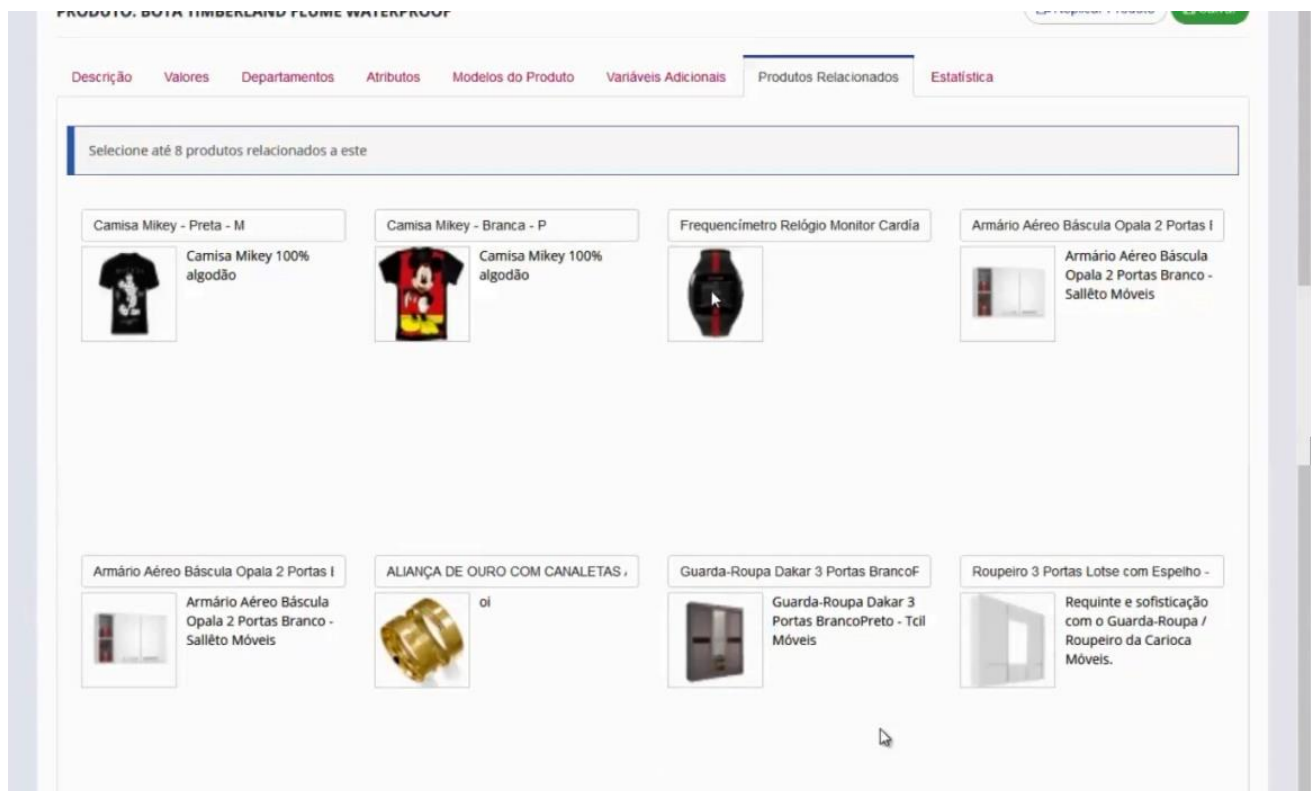
Exibir	Nome Variável	Opções	Ação
<input type="checkbox"/>	0000	00 01 02 03	
<input type="checkbox"/>	Angola	20 19 18 17 16 15 14 13 12 11	
<input type="checkbox"/>	Aro Feminino	9 10	
<input type="checkbox"/>	Aro Feminino	99 9 14 13 12 11 10	
<input type="checkbox"/>	Aro Masculino	9 15 14 13 12 11 10	
<input type="checkbox"/>	Cores	Abacate	
<input checked="" type="checkbox"/>	Embalar para Presente	Sim não.on não	
<input type="checkbox"/>	Nova		
<input type="checkbox"/>	sdsasaa	sdsas dsds	
<input type="checkbox"/>	sds		
<input type="checkbox"/>	xxxxxx	xxxx ACU	

Acesse a aba “**Produtos Relacionados**”.

Nós temos a opção de até 8 produtos relacionados a este produto em especial que nós estamos trabalhando, então abaixo da descrição, nós vamos ter um bloco com um carrossel desses produtos relacionados.

No exemplo, relacionamos 8 produtos que julgamos ter relação com “**Bota**”, assim quando o cliente estiver na página desse produto bota, para indicar produtos que relacionam que o produto que está vendendo.

Para inserir o produto relacionado, basta digitar o nome de um produto já cadastrado nos campos abaixo, que o sistema já puxa as informações do produto.



Acesse a aba “**Estatística do Produto**”.

É uma tela que nos dá as informações do produto, como **Data do Registro, Última Atualização, Visualizações, Total de Vendas, Vendas Canceladas, em Estoque e Movimentação.**

Essas são as informações estatísticas em relação a esse produto.

Aqui nós finalizamos esse cadastramento, basta salvar estas informações e verificar como ficou na interface de venda e na relação de itens cadastrados.

Painel de Controle | Vendas | Catálogo | Integrações | Configurações | Relatórios | Gestão de Conteúdo | Mala Direta | Suporte

Painel - Catálogo - Produtos - Bota Timberland Flume Waterproof

PRODUTO: BOTA TIMBERLAND FLUME WATERPROOF Replicar Produto Salvar

Descrição | Valores | Departamentos | Atributos | Modelos do Produto | Variáveis Adicionais | Produtos Relacionados | Estatística

Data de Registro	Última Atualização	Visualizações	Total de Vendas	Vendas Canceladas	Em estoque	Valor Movimentado
04/05/2017 07:21:26	20/06/2017 08:32:25	16			80	R\$ 0,00

Na relação dos itens cadastrados nós vamos buscar o item “**Bota**”.

Painel de Controle | Vendas | Catálogo | Integrações | Configurações | Relatórios | Gestão de Conteúdo | Mala Direta | Suporte

Painel - Catálogo - Produtos

PRODUTOS + Adicionar

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Modelos Encontrados: 15 Q

Ativar / Desativar Produto

<input type="checkbox"/>	Imagem	Produto	Modelo	Departamento(s)	Fabricante	Preço	Estoque	Situação	Ação
<input type="checkbox"/>		<input type="text" value="bota"/> <input type="text" value="bota"/>				De <input type="text"/> Até <input type="text"/>			<input type="button" value="Filtrar"/>
<input type="checkbox"/>		ALIANÇA DE OURO 15K	Sem nome	Bebidas Cachaça	Nokia	R\$ 222,22	Somente Uma: 22 O par: 22	Vendendo	<input type="button" value="Editar"/> <input type="button" value="Excluir"/>
<input type="checkbox"/>		ALIANÇA DE OURO COM CANALETAS ACABAMENTO DUPLO	Sem nome	Bebidas Cachaça	Nokia	R\$ 150,00	Somente Uma: 10 O par: 7	Vendendo	<input type="button" value="Editar"/> <input type="button" value="Excluir"/>
<input type="checkbox"/>		ALIANÇA DE OURO COM CANALETAS ACABAMENTO LISO	Sem nome	Bebidas Cachaça	Nokia	R\$ 150,00	Somente Uma: 10 O par: 10	Vendendo	<input type="button" value="Editar"/> <input type="button" value="Excluir"/>
<input type="checkbox"/>		ALIANÇA DE OURO COM CANALETAS ACABAMENTO LISO	Sem nome	Bebidas Cachaça	Nokia	R\$ 150,00	777: 77	Vendendo	<input type="button" value="Editar"/> <input type="button" value="Excluir"/>

O sistema vai filtrar e vai nos mostrar o produto que cadastramos, com o nome do produto, o modelo, no caso Marrom, o departamento nos quais relacionamos esse item, o nome do fabricante, o preço, vale lembrar que o preço sempre é mostrado no valor a vista, as opções que são os tamanhos e o estoque de cada tamanho e o status.

Painel de Controle | Vendas | Catálogo | Intagrações | Configurações | Relatórios | Gestão de Conteúdo | Mala Direta | Suporte


Painel - Catálogo - Produtos

PRODUTOS + Adicionar

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Modelos Encontrados: 2 Buscar Produto

Ativar / Desativar Produto

Imagem	Produto	Modelo	Departamento(s)	Fabricante	Preço	Estoque	Situação	Ação
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="bota"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	De <input type="text"/> Até <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="Filtrar"/>
<input type="checkbox"/>	 Bota Timberland Flume Waterproof	Marrom	Calçados Botas Trekking	Timberland	R\$ 95,00	36: 10 38: 10 40: 10 42: 10	Vendendo	<input type="button" value="Editar"/> <input type="button" value="Excluir"/>

Agora vamos ver na interface de venda como ficou esse cadastro.

Essa é a interface de venda do item que acabamos de cadastrar, e como podem ver temos aqui as imagens que cadastramos na parte de baixo.

Temos o Título com o nome do modelo “**Marrom**”, como havíamos citado anteriormente.


O preço a Vista e a Prazo que nós também configuramos.

A variável adicional “**Emballar para Presente**”.

CAÇADOS | DORMITÓRIO | COZINHA | BEBIDAS | TODOS

Calçados > Botas > Trekking

IMAGENS | VIDEOS



Bota Timberland Flume Waterproof - Marrom
(Cód. Item 76.107)

Outros produtos Timberland



☆☆☆☆ Escrever a primeira avaliação Perguntas (0)

R\$ 100,00
2x De R\$ 50,00 Sem juros

Ou R\$95,00 à vista (5% desconto já calculado) no boleto bancário ou depósito.

Frete e Prazo:

Emballar para Presente: Nenhum

Modelos:  

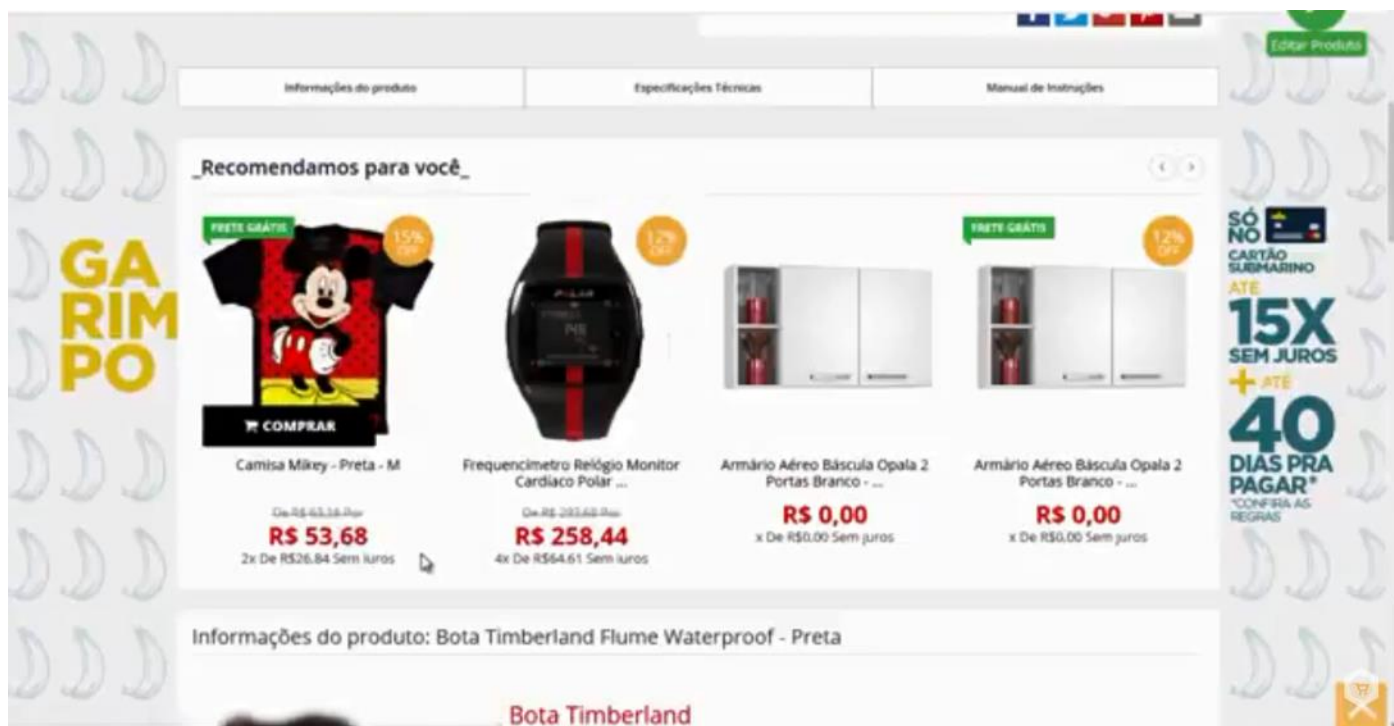
opções

36	0	38	0
40	0	42	0

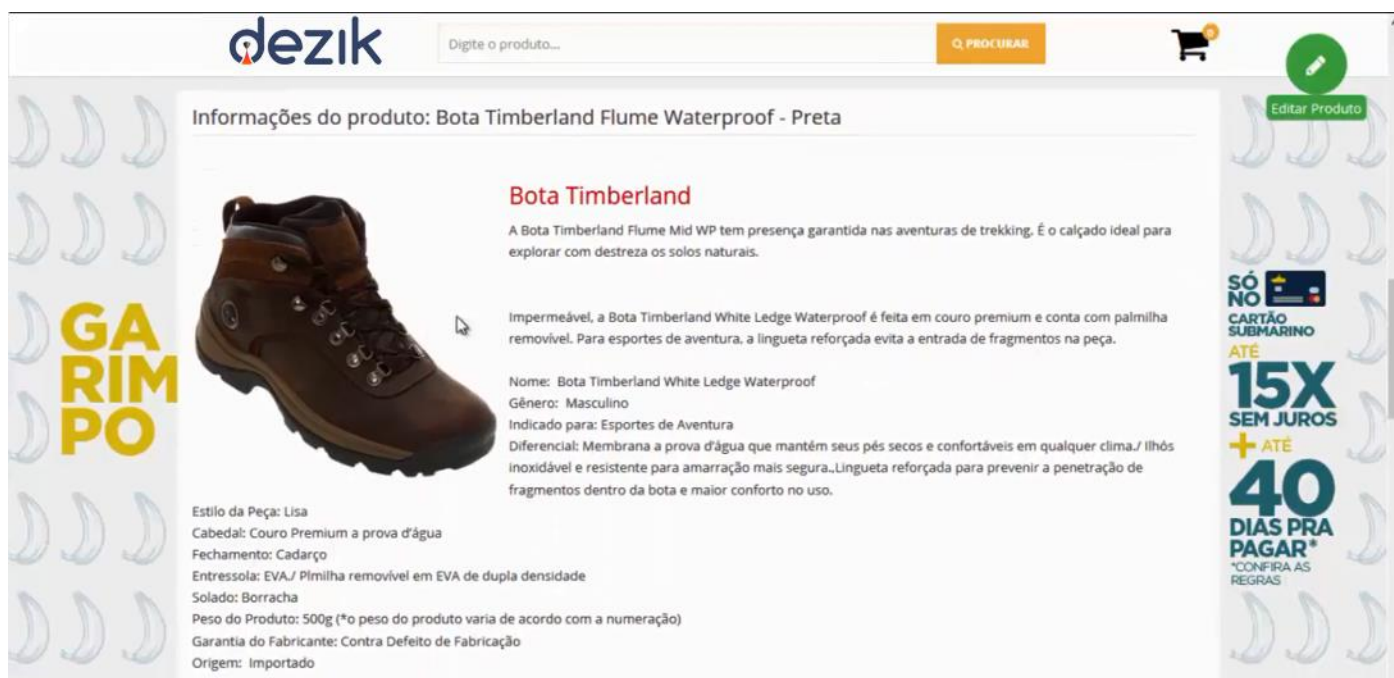
SÓ NO CARTÃO SUBMARINO **ATE 15X SEM JUROS + ATE 40 DIAS PRA PAGAR*** *CONFIRA AS REGRAS

E descendo mais, nós temos um cabeçalho com informações complementares como, “Informações do Produto, Especificações Técnicas e Manual de Instruções.”

Abaixo os produtos relacionados cadastramos, em um carrossel.



E aqui começa a parte da descrição, que nós inserimos na Template HTL disponibilizada pelo sistema.



Aí vem a tabela dos atributos que foi inserido no produto, com algumas informações padrão

Mais embaixo, temos algumas ferramentas que o sistema possui, e uma delas é a de avaliação dos clientes, e também a opção de perguntas referentes ao produto.

Fabricante	Timberland
Garantia	1 ano dias
Altura	0.15
Largura	0.07
Comprimento	0.25
Peso	0.80
Impermeável	Sim
Material do Solado	Borracha
Composição Bota	Couro

SÓ NO
CARTÃO
SUBMARINO
ATÉ
15X
SEM JUROS
+ ATÉ
40
DIAS PRA
PAGAR*
*CONFIRA AS
REGRAS

**GA
RIM
PO**

Avaliações dos Clientes

☆☆☆☆☆ [Compreu este produto? Faça login e adicione sua avaliação.](#)

Dúvidas dos clientes

Está com dúvida sobre este produto? Veja se ela já foi esclarecida com a pergunta de outros clientes.

[SE AINDA ESTÁ COM DÚVIDA, FAÇA UMA PERGUNTA.](#)

Nenhuma Pergunta