CADASTRO DE PRODUTOS – RÁPIDO

1) ACESSANDO

Aqui falaremos sobre o **Cadastramento de Produtos Rápido**, e as formas de você cadastrar suas informações dentro da nossa plataforma.

Mas antes de começar você precisar escolher quais formas de pagamento irá trabalhar.

Então acesse o Menu/Configurações/Formas de Pagamento.

Pois se você utilizar alguma forma de pagamento de cartão você já deverá ter configurado qual será a porcentagem de acréscimo o cartão de crédito, pois isso irá impactar no valor do produto no cadastro, é importante que essas configurações já tenham sido configuradas e salvas antes de começar o "**Cadastro de Produtos**".

É importante lembrar também que temos algumas ferramentas que possibilitam o cadastramento em massa, como por exemplo utilizar a planilha do **Excel** ou o arquivo **XML** do Google.

Se você tem seus produtos cadastrados em uma planilha e deseja aproveitar esse material para importar seus produtos, a melhor escolha para você é utilizar a nossa importação pela planilha via **Excel**, basta transportar suas informações já cadastradas para nossa planilha e subir na nossa plataforma como explicamos no tutorial.

Antes de continuarmos os cadastros é possível ver que ao criar a sua loja, ela já vem preenchida com alguns exemplos já disponibilizados por nós, abaixo temos a nossa loja de exibição fornecida ao cliente quando ele realiza o cadastro.

Note que ela já vem com algumas informações pré-estabelecidas como **Banners, Produtos, Banners Menores, logo, Carrinho de Compras, Departamentos**, mas não se preocupe, ao inserir o seu primeiro produto nossa plataforma entende que você domina os processos de cadastramento, assim ao realizar o primeiro processa de "**Salvamento**" de configuração na plataforma, todos os exemplos serão apagados automaticamente e seus exemplos de visualização serão zerados.

Vendo os exemplos de como as ferramentas se comportam dentro da sua loja e intendo melhor o **Layout** oferecido por nós, você consegue entender melhor como tudo funciona e será orientado junto aos tutoriais de treinamento para montar a sua própria loja.

Essa ferramenta também executa o processo de apagar os materiais já criados em outros setores como os **Departamentos**, **Fabricantes**, **Carrossel**, **Banners**, **Logoe etc**".



Agora para ter acesso a tela de Cadastramento de Produtos vá em Catálogo/Produtos/Cadastrar Produtos.

Nessa tela logo de início podemos observar que o primeiro botão de interação que aparece dentro de cadastramento de produtos tem o objetivo de nos avisar da possibilidade e alternância entre 2 tipos de cadastro, o "Cadastro Rápido e Cadastro Avançado".

Cadastro Rápido: Para você lojista que precisa de uma maior velocidade na inserção de produtos na sua loja, não necessitando muito de informações específicas sobre as caraterísticas do seu produto além das básicas, por exemplo produtos que não tenham muitas variações de modelo, cor, etc.

É uma página com apenas o essencial para manter o cliente ciente do que se trata o produto como "Título do Produto, Descrição, Departamento, fotos do produto e etc.

a de conside	🖸 Vendas 🛩	[] Catálogo 🛩	< Integrações ~	Configurações ~	🐑 Relatórios 🛩	😝 Maia Direta 👻	Suporte ~	10 Loja Oruc	
ainel - Catái	ogo - Produtos	Novo Produto							
									Salvar Produto
INFORMAÇ	ÕES PRINCIPAIS								~
A Atenci	io: Caso seu pro	duto tenha var	iações de modelo	s e/ou cores, favor u	tilizar o Cotato	Avancado			
Exibir produ	oduto • 😡	Sen		Recomen	dado: máximo 60 car	actores			
https://www	minhaloja91.oruc.o	om.br/ 0		Marca + O					
Nenhum	selecionado		•	Nenhuma seleci	onada	•		14	
Descrição d	o produto O								

Já clicando em "**Cadastro Avançado**" é para lojistas que precisam especificar mais detalhes do produto como "Variações de Modelo ou Cor, Valores Extra para cada Opção, Variáveis Adicionais e etc.

Nessa página a informações são dispostas de uma forma diferente onde é separado por "Abas" onde cada aba contém um tipo de informação específica, mas nesse vídeo vamos tratar do Cadastramento Rápido.

Para darmos seguimento na tela de Cadastramento nós utilizaremos um produto já cadastrado com os campos já preenchidos para facilitar a explicação.

Podemos observar que para cada tópico de cadastro existe um ícone interativo que lhe gera uma pequena explicação sobre o campo a ser preenchido, junto ao ícone também existem alguns "Asteriscos", esses asteriscos demarcam quais são os campos obrigatórios a serem preenchidos, sendo assim é necessário que sejam preenchidos para que salve o produto.

O primeiro campo que nos é apresentado é "**Exibir Produto para Venda**", aqui você tem a possibilidade de deixar o seu produto cadastrado porém pode colocar para não ser visualizado na loja deixando apenas registrado para uma hora mais oportuna, caso queira fazer isso, basta alternar no botão "**Sim ou Não**".

Abaixo vemos o campo "**Nome do Produto**", nele você insere o nome de como ele será visto dentro da sua loja, e com isso será visto a sua URL logo abaixo.

O nome do produto é muito importante para o SEO da sua loja, então escolha bem o nome.

A direita do nome do produto, nós vemos o campo de adição de fotos, nesse campo você tem a possibilidade de adicionar várias fotos dos seus produtos ao mesmo tempo, entretanto atente-se a algumas recomendações que deixarão sua loja mis profissional.

É recomendado que a imagem principal tenha o fundo branco e obrigatoriamente esteja no formato **JPG**, o formato **JPG** é o padrão da grande maioria dos usuários e possui uma altíssima taxa d conversão muito usada para exportação de imagens que precisam de qualidade e ao mesmo tempo sejam leves, outro detalhe é que essas imagem tem que estar na proporção de 1000x1000 px.

Tendo já configurando suas imagens, basta clicar no botão "Adicionar Imagem" e subir a imagem desejada.

Em "**Departamento**" você escolhe em que aba dentro da sua loja o produto cadastrado irá permanecer.

Em "**Marca**" é onde você vai associar alguma marca ou fabricante específico que tem ligação direta com aquele produto.

Caso você não possua o fabricante cadastrado, é possível fazer esse processo de adição indo até o final da lista desse campo e clique no link "Adicionar Marca".

are - Catalogo - Produto - Separto Social Masculino (Rápido)	nel de Controle	🗗 Vendas 👻	Catálogo ~	< Integrações ~	Oconfigurações ~	🕑 Relatórios 🛩	😂 Mala Direta 👻	Suporte 👻	🏠 Loja Orac			
Provide Produce Pro	Painel - Catái	ogo - Produtos	 Sapato Social 	Masculino (Rápido)								
Internation (Rapidon) Internation (
Intermediçãe serue produto tenha variações de modelos e/ou cores, favor utilitar o caterer Arançalos Exibir produto pro vendo? @ e e e e e e e e e e e e e e e e e e									(D) Repl	icar Produto	Salvar Produto	de
INFORMAÇÕES PRINCIPAS			₽.								-	6
<complex-block></complex-block>	INFORMAÇ	ÕES PRINCIPAI	s								~	
A detençãe: Caso seu produto tenha variações de modelos e/ou cores. favor utilizar o <u>catestro Ausequéd</u> Exibir produto pra venda? © <u>Escuir Praduto</u> Nore do produto * O <u>Recomendadoi inlationo 80 caracteres</u> Espato Social Masculino (Rápido) Teperrição do produto © Teperrição do produto ©	-										_	
Exbir produto pra venda?	A Atençi	ão: Caso seu pr	oduto tenha var	iações de modelo	s e/ou cores, favor	utilizar o Cedestre	Avançado					
Low product protection of the series Nome do product • ① Segato Social Masculino (Rápido) For a Do product ● Image Do product ● For a Do product ● Image Do product ● Image Do	Evibir produ	ito pra venda?	0 00			I Excluir Pr	dute			0		
Nome do produto • • Sapato Social Masculino (Rápido) Marca • • Sapato Social Masculino (Rápido) Marca • • Sapato Social Masculino (Rápido) Marca • • Sapato Social Masculino (Rápido) Marca • • Marca	Enter proor	no pro venos.				Read on the local division of the						
<pre>tespano social masculino (mapino) teps://www.minhaloje\$1.soruc.com.br/spano-social-masculino-swinclabe-1/p @ Wuwukuw Departamento * 0 Marca * 0 FABRICANTE - 7 Descrição do produto 0</pre>	Nome do p	roduto • 😡	(April 40)		Recomer	idado: máximo 60 car	acteres					
requer vee methoder agends accounted watcade up recursions Departamento • Marca • Marca • Association • Descrição do produto • ** B L # Open Sans • = = = • = • • • • • • • • • • • • •	Sapaio Soc	an Masculino (Po	apiuo)									
Departamento • • Masculino Pascrição do produto • <td>https://www</td> <td>minhaloja91.oruc.</td> <td>com.br/sepeto-socia</td> <td>si-masculino-avancado</td> <td>-1/p / O'Visuelizer</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td>	https://www	minhaloja91.oruc.	com.br/sepeto-socia	si-masculino-avancado	-1/p / O'Visuelizer							
Descrição do produto @	Departame	nto • 😡			Marca · O				(Share	-		
Descrição do produto O To B LI Dopen Sans · A · E E · O · O Sapato Social Masculino (Rápido) Sapato Social Masculino Assistir mais tarde Compartilhar Assistir mais tarde Compartilhar Compartil	NidaCullin	·		•	PADRICANTE - 7		· •		Alle	-		
Sapato Social Masculino (Rápido) Sapato Social Masculino Assistir mais tarde Compartilhar Aticionar Imagens Aimagen deve ter fundo branco e estar no formato ".jpg" Dimensão Recomendada: 1000x1000 px.	Descrição d	o produto										
Sapato Social Masculino (Rápido) Sapato Social Masculino Assistir mais tarde Compartilhar Assistir mais t	2. 1	B U #	Open Sans 🔹 🚺	• = = =	.• <u>■</u> • co (a a						
Sapato Social Masculino (Rapido) Sapato Social Masculino Assistir mais tarde Compartilhar Assistir mais tarde Compartilhar Atkiconar Imagens A imagern deve ter fundo branco e estar no formato ".jpg" Dimensão Recomendada: 1000x1000 px.	-										-	-
Sapato Social Masculino Assistir maia tarde Compartilhar Assistir maia tarde Compartilhar Addicionar Imagens A imagem deve ter fundo branco e estar no formato ".jpg" Dimensão Recomendada: 1000x1000 px.	Sapat	o Social	Masculin	o (Rápido)				0				
Assistir mais tarde Compartilhar + Adicionar Imagens A imagem deve ter fundo branco e estar no formato ".jpg" Dimensão Recomendada: 1000x1000 px.	T	Sapato Socia	I Masculino		0	*			66	5 2		
Adicionar Imagens Alinagem deve ter fundo branco e estar no formato ".jpg" Dimensão Recomendada: 1000x1000 px.	\sim				Assistir mais tarde	Compartilhar						
A imagem deve ter fundo branco e estar no formato ".jpg" Dimensão Recomendada: 1000x1000 px.		1	1		1/15	100	+ 40	cionar Imagens				
A imagem deve ter fundo branco e estar no formato ".jpg" Dimensão Recomendada: 1000x1000 px.	100		1.1		1 -2	100		cional imagens				
		-	1)		A.T.	-	A ima Dimer	gem deve ter fur Isão Recomenda	ndo branco e esta ada: 1000x1000 p	r no formato " x	jpg"	
					LAL I	1 m						
												-

Já em "**Descrição do produto**", diga para seu cliente quais as informações têm o produto, aumentando as chances de encontrá-lo no Google e ao mesmo tempo facilitando ao seu cliente obter novas informações sem precisar sair da sua loja.

Quanto maior o detalhamento e descrição do produto maior as chances de conversão, então não economize tempo nessa etapa.

Na "**Barra de Ferramentas**" são oferecidas a você uma série de ferramentas de formatação de texto, inserção de imagens, tabelas e até mesmo vídeo, tudo para deixar a descrição do produto mais completa e bem digitada e atendendo aos mais variados tipos de produto.

O ideal que a descrição do produto não seja uma cópia de outras lojas ou sites pois quando se copia qualquer tipo de conteúdo da **Web** o Google reconhece esse conteúdo como duplicado e diminui a relevância da sua loja virtual por conta disso.

Caso queira obter a ferramenta de vídeos para auxiliar visualmente a descrição do seu produto basta clicar no ícone "**Câmera**" e inserir a URL da plataforma de vídeo que ela será adicionada ao corpo do seu texto.



No setor de "**Preços e Valor para Fretes**", as informações como "**Preço à Vista, Preço a Prazo e Peso**" não podem deixar de serem inseridos.

Vale a pena informar que uma vez definido qual será o acréscimo no valor de parcelamento feitos em "**Configuração de Formas de Pagamento**", esse valor virá para esse setor automaticamente.

Perceba que no exemplo abaixo o valor de percentual de acréscimo é de 10% valor esse que definimos para essa loja.

Esse percentual aparece na frente do campo "**Preço a Prazo**", se eu digitar outro valor no campo "**Preço à Vista**" o campo a prazo será alterado automaticamente e vice e versa.

Em "Altura, Largura, Comprimento e Cubagem" são informações que não são obrigatórias exceto para quem vende em Marketplace e não será mostrada ao cliente e é apenas para o cálculo de frete.

Caso o produto tenha mais de um volume, informe as respectivas medidas do maior volume em cada campo.

Já o campo de "**Cubagem**" serve se você for usar alguma transportadora para as formas de envio, caso o produto tenha vários volumes informe a soma da cubagem dos produtos em metros cúbicos.

	El vendas •	Catálog	• <•	ntegrações 👻	Onfigurações ~	O Rel	atórios 👻 🖾 Mala Dire	ta 👻 💿	Suporte ~	🗘 Loja Oruc		
PREÇO E VA	LORES PARA F	RETE										B Salvar P
Preço à vista	• 0	Preço	à prazo 🔹 🕯									
R\$ 100.0	00	R\$	111.11	10%		B						
Peso • O		Altura	0		Largura 😡		Comprimento 😡		Cubager	n 😡		
0.10	Kg	0.00		m	0.00	m	0.00	m	0.03		m ³	
OPÇÕES DO) PRODUTO	ha variacõ	es de mod	elos e/ou co	ores favor utilizar o							~
OPÇÕES DO	PRODUTO eu produto ter strar Cor do Pro	ha variaçõ oduto? O	es de mod	elos e/ou co	ores, favor utilizar o	Cadastro	Avançado Deseja cadastrar a	tributos?	Ø Nã	0 •		~
OPÇÕES DO	eu produto ter strar Cor do Pro	<mark>ha variaçõ</mark> oduto?	es de mod Não	elos e/ou co	ores, favor utilizar o	Cadastro	Avançado Deseja cadastrar a	tributos?	Ø Nä	o •		~
OPÇÕES DO	eu produto ter strar Cor do Pro	ha variaçõ oduto? O opões? O	es de mod Não Não	elos e/ou co	ores, favor utilizar o	Cadastro	Avançado Deseja cadastrar a	tributos? (Ø Nå	0 •		~
OPÇÕES DO	eu produto ter strar Cor do Pro ssui variação de	ha variaçõ oduto? O opões? O Estoqu	es de mod Não Não e @	elos e/ou co	EAN O	Cadastro	<mark>Avançado</mark> Deseja cadastrar a	tributos? (Ð Nð	0 •		~

Em "Opções de Produtos", serão fornecidas informações adicionais como "Cor, Atributos e Opções de Tamanho", e é importante que você habilite a opção "Sim" de cada uma delas.

Na opção de "**Cor**" selecione a cor correspondente ao seu produto, caso não encontre a cor do seu produto basta clicar em "**Nova Cor**" para selecionar.

Mas atenção, essas cores servirão apenas como filtros de produtos, no menu dos departamentos da sua loja ou mecanismos de busca, não aparecendo na página do produto,

Na opção "**Atributos**" você irá adicionar todos os atributos vinculados a esse produto, esses atributos ficarão na página do produto em "**Especificações Técnicas**".

Aqui você também pode preencher "**Altura, Largura e Peso**" e essas informações serão vistas pelo seu cliente.

el de Controle 🗈 Venda	ns 👻 🚺 Catálogo 🛩	< integrações	Contigurações ~	🕐 Relatórios 🛩	😫 Mala Direta 👻	Suporte ~	🏠 Loja Onuc		
OPÇÕES DO PRODUT	o								-
									Salvar Pro
A Caso seu produ	to tenha variações d	e modelos e/ou	cores, favor utilizar o	Cadastro Avançado					1
Deseja cadastrar Cor	do Produto? 🛛	Sim •		Deseja	cadastrar atribut	tos? 🛛 Si	m •		
Cor #1 😡	Cor 4	2 0		Nome	Atributo 😡	Valor At	tributo O		
Marrom Couro	Ne	enhuma •	+ Nova Cor	Solad	I	Solado	de Borracha	Ů	
				Nome	Atributo 😡	Valor At	tributo O		
				Altura		0,25		Û	
				Nome	Atributo 😡	Valor At	tributo 🛛		
								\oplus	
Produto possui variaç	ão de opões? 😡	Não •							
Referência O	Estoque	,	EAN O						
	40		02020122005542						

Nas opções de **"Variação de Tamanho"**, caso seu produto tenha mais de um tamanho basta alterar a opção para sim e preencher os campos abaixo.

Assim como no campo de cima, já deixamos os campos preenchidos para melhor visualização.

Na parte "**Opção**" colocaremos a informação referente a variação desse produto, aqui utilizaremos "**Tamanho**" no caso 37 e 38 para esse sapato.

Em "**Referência**" ela serve apenas para um controle interno e facilidade para encontrar o produto na busca pelo código, ela não é visível para o cliente e nem é um campo obrigatório.

Já em "**Estoque**" ele é atualizado automaticamente caso tenha uma venda realizada ou cancelada, caso informar o valor como "**0**" a plataforma informará que esse produto está indisponível e uma opção para ele ser notificado quando esse produto estiver disponível na loja.

O "EAN" é um código de barras universal e não é obrigatório o preenchimento, mas ajuda na logística e no controle interno dos seus produtos.

Para realizar uma nova opção, basta clicar no ícone de "+" e adicionar novas opções.

Observe que as opções de produtos para cadastro rápido não são possíveis adicionar valores extras por opção, essa e outras ações não mostradas aqui, você só consegue em "**Cadastro Avançado**".

el de Controle 🗈 Ven	das 🗸 🚺 Catálogo 🖌	< Integrações -	ies - O Relatórios -	🔁 Mala Direta 🛩	Suporte ~	🏠 Loja Oruc		
							0	
Produto possui varia	ação de opões? @	Sim •						😫 Salvar P
Opção • 😡	Referência O	Estoque 😡	EAN @					
37	301	10	8392012286543	Û				
Opção * 😡	Referência O	Estoque 😡	EAN O					
38	302	10	8392012286545	Û				
Opção • 😡	Referência O	Estoque @	EAN @					
				(+)	N			

Assim que você salvar as informações pela primeira vez, 3 novas funções passam a aparecer, uma é a "**Visualização do seu Produto**", que se encontra ao lado da edição da URL, clicando nele você tem a opção de visualizá-lo em sua loja, tendo a mesma visão do cliente ao clicar para efetuar a compra.

A segunda função que aparece é a de "**Replicar Produto**", através dele você importa as mesmas configurações para um próximo produto idêntico evitando ter que fazer todo o cadastro a partir do zero.

E a terceira função é a de "**Exclusão do Produto**", é importante informar que uma vez clicado nesse botão não há mais volta.

el de Controle	D Vendas ~	Catálogo ~	< Integrações ~	Contigurações ~	Relatórios ~	😂 Mala Direta 👻	Suporte ~	🏠 Folia Ouic		
ainel - Catál	oro - Produtos -	Sanato Social	Masculino (Ránido)	·						
an nor	000 11044405	Supero Secu	unascani in Yoinhura							
								18 10	allow Dead do	Distance in the second
								Drive	pical Produco	El Salvar Produto
							D			
INFORMAÇ	OES PRINCIPAIS						***			~
			-lastes de modele			-				
Atençã	io: Caso seu pro	oduto tenha va	riações de modelo	os e/ou cores, favor u	utilizar o Cadastro	Avançado				
Atençã	io: Caso seu pro	oduto tenha va	riações de modelo	os e/ou cores, favor o	utilizar o Cadastro	Avançado				
Atença	io: Caso seu pro	oduto tenha var	riações de modelo	os e/ou cores, favor u	utilizar o Cadastro	Avançado			0	
Atença Exibir produ Nome do pr	io: Caso seu pro ito pra venda? € oduto *	oduto tenha var	riações de modelo	o <mark>s e/ou cores, favor u</mark> Recomen	atilizar o Cadastro Escluir Pro dado: máximo 60 cara	o Avançado oduto			0	
Atençã Exibir produ Nome do pr Sapato Soc	io: Caso seu pro ito pra venda? € oduto * ⊕ ial Masculino (Rá	oduto tenha vai	riações de modelo	o <mark>s e/ou cores, favor u</mark> Recomen	dada: máximo 60 care	Avançado Induito			0	
Atença Exibir produ Nome do pr Sapato Soc	io: Caso seu pro ito pra venda? € oduto * ⊕ ial Masculino (Rá minhaloja91.oruc.o	oduto tenha var	riações de modelo	Recomen	dado: máximo 60 card	Avançado Induto acteres			0	
Atençã Exibir produ Nome do pr Sapato Soc https://www.	to pra venda? € oduto * € ial Masculino (Rá minhaloja91.oruc.o ito * €	piduto tenha var	riações de modelo	Recorner Recorner 1/p 2 O'Visuellar Marca + O	e Excluir Pr dado: máximo 60 care	x Avançado Adusto actores			0	
Atençã Exibir produ Nome do pr Sapato Soc Petps://www. Departamen Masculino	to: Caso seu pro to pra venda? € oduto * € ial Masculino (Rá minhaloja91.oruc.o nto * €	oduto tenha var	riações de modelo	Recomen	e Excluir Pro	Avergado			°	
Atença Exibir produ Nome do pr Sapato Soc https://www. Departamen Masculino	io: Caso seu pro to pra venda? € oduto * € ial Masculino (Rá minhaloja91.oruc.o nto * €	oduto tenha var	riações de modelo al masculino avancado	Recomen -1/p d ² © Visualizar Marca + Q FABRICANTE - 7	Escluir Pro Escluir Pro dado: máximo 60 cari	•Avençadə Islata •Carres			°	

A todo momento você pode editar o seu produto, inclusive mudar o tipo de cadastro dele para o avançado e adicionar informações que nessa tela resumida não tem.

Lembrando sempre que o cadastro avançado nos traz mais possibilidades para os produtos.