

# COMO INTEGRAR MINHA LOJA COM O INSTAGRAM E FACEBOOK?

Integrar sua loja virtual com o Instagram ou Facebook ficou fácil. Vamos ensinar agora como você irá criar o seu catálogo de produtos no Facebook e montar uma loja tanto no Face quanto no Instagram e, além disso, você pode também criar anúncios e vinculá-los em suas contas, onde no próprio anúncio terá o link do produto que levará o seu cliente diretamente para a página do mesmo em sua loja virtual, aumentando assim sua taxa de conversão e realizando vendas através destes canais.

Antes de começar, você deve verificar estes dois tópicos abaixo:

- Se você quiser criar anúncios usando seu catálogo, crie uma **Página do Facebook** para sua empresa e configure uma conta no **Gerenciador de Anúncios**.
- Se você trabalhar com uma agência ou outra empresa, talvez seja necessário configurar o **Gerenciador de Negócios** para conceder às pessoas acesso a seus catálogos. Embora você também possa usar o Gerenciador de Negócios para criar e gerenciar catálogos, recomendamos que você continue a usar o **Gerenciador de Catálogos** para obter uma experiência mais abrangente.

Caso já possua uma conta e página criada no Facebook, assim como a configuração do seu gerenciador de anúncios já esteja realizada, podemos dar continuidade ao passo a passo.


## GERAR ARQUIVO XML



A integração é realizada através de um arquivo XML onde você irá escolher todos os produtos que queira integrar. Para gerar este arquivo, é necessário acessar o painel administrativo de sua loja e ir no menu “**Integrações > Integrações XML > Facebook / Instagram**”.

Após acessar esta página, recomendamos que leia atentamente as instruções na tela no quadro de “**Atenção**”. Após a leitura, role a página até o final para encontrar o bloco para selecionar os modelos a serem integrados, assim como mostra na imagem abaixo, onde poderá utilizar os filtros de busca tanto pelas letras iniciais dos produtos, pelo campo de busca ou ainda pelo filtro da tabela do resultado.

SELECIONE OS MODELOS A SEREM INTEGRADOS

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Modelos Encontrados:  

Integrar	Imagem	#Referências	Produto	Modelo	Departamento(s)	Marca	Situação	Ação
<input type="checkbox"/>								<input type="button" value="Filtrar"/>
<input checked="" type="checkbox"/>			100% CASEIN (900G) OPTIMUM NUTRITION	Sem nome	Caseína	On	<input type="button" value="Vendendo"/>	
<input type="checkbox"/>		5301 5302 5303 5304 5305	100% Pure Whey 900g - Probiótica	Sem nome	Whey Protein Subcategoria Teste 1	On	<input type="button" value="Vendendo"/>	

Se desejar buscar todos os produtos, por exemplo, basta deixar o campo de busca em branco e clicar na “lupinha” que irá listar todos os seus produtos cadastrados.

**Observação:** caso possua muitos produtos cadastrados, o carregamento da página pode demorar um pouco para trazer todos os dados. Aguarde até que toda a página esteja carregada.

Abaixo, será mostrado uma tabela de produtos do resultado da busca. O próximo passo é você selecionar o(s) produto(s) que deseja integrar no arquivo XML e clicar no botão **“Salvar Alterações”**. Você pode utilizar também o campo de checkbox da coluna **“Integrar”**, na linha dos filtros, para selecionar todos os produtos que estiverem na tela. Um detalhe importante: Se desejar realizar uma segunda busca de produtos, lembre-se de clicar no botão para **“Salvar Alterações”**, caso contrário toda seleção realizada anteriormente será perdida. Após inserir todos os seus produtos no arquivo XML, volte no início desta página e clique no botão **“Gerar Arquivo Atualizado”**.

## INTEGRAÇÃO FACEBOOK / INSTAGRAM

### ⚠ Atenção:

- As integrações exigem que sua loja virtual tenha o certificado de segurança SSL (**https**). Ele é instalado gratuitamente após 48hrs da criação da loja ou da ativação do seu domínio permanente.
- Através desta tela é possível gerar o arquivo XML dentro dos padrões de integração do Facebook / Instagram.
- O arquivo XML é atualizado a cada **24hrs**.
- Antes de gerar o arquivo, é necessário escolher, no final desta página, quais os produtos que serão gerados no XML. Após buscá-los, basta marcar a caixa de seleção ao lado dos produtos, na coluna "Integrar", e clicar no botão **“Salvar Alterações”**. Em seguida, clique no botão **“Gerar Arquivo Atualizado”**.

### Geração Arquivo XML

Antes de gerar o arquivo certifique-se de ter selecionado os produtos para integração XML no final desta página.

[Gerar Arquivo Atualizado](#)

Arquivo Atual

<https://www.sportstore.oruc.com.br/arquivos/XML/facebook.xml>

[Copiar URL](#)

[Visualizar arquivo facebook.xml](#)

Na sequência você pode clicar no botão **“Copiar URL”** para que seja inserida nas configurações do Feed de Produtos no Catálogo do Facebook, onde mostraremos a seguir. Se quiser visualizar o arquivo para ver se os produtos foram inseridos, basta clicar no link que se encontra abaixo do campo do arquivo, no escrito **“Visualizar arquivo facebook.xml”**.

## CRIAR CATÁLOGO DE PRODUTOS NO FACEBOOK

A seguir, mostraremos como criar um catálogo de produtos dentro do Facebook, para que assim você possa criar anúncios e vincula-los no próprio Facebook ou no Instagram.

1) Acesse o **Gerenciador de Catálogos** e verifique se você já possui algum catálogo pré criado de alguma página que gerencia, caso possua, basta clicar no link **“Add Products”** que fica na última coluna da tabela conforme imagem abaixo. Mas, se você não possuir nenhum catálogo já pré criado, clique no botão que fica no canto superior direito **“Criar Catálogo”**.

### Gerenciador de Catálogos

Crie e gerencie seu inventário e descubra o poder dos anúncios no Facebook e no Instagram.

Todos os catálogos

Criar catálogo

Pesquisar catálogos




Excluir catálogos


	Nome do catálogo ↑↓	Tipo de catálogo ↑↓	Função atribuída ⓘ	Propriedade de ↑↓	Itens ↑↓	Diagnósticos
<input type="checkbox"/>	 Products for [redacted] ... Catálogo n°: [redacted] ...	Produto	Nenhuma função atribuída	[redacted]	0 produto	 2 recomendações <a href="#">Add Products</a> <a href="#">Connect Catalog to Event Sources</a>


2) Próxima tela, selecione o tipo de catálogo “**Comércio eletrônico**” e clique no botão “**Avançar**”.


Qual categoria descreve melhor a sua empresa?

 **Comércio eletrônico**  
Produtos vendidos online

Produtos

 **Viagem**  
Hotéis e propriedades para férias, voos ou destinos

 **Imóveis**  
Propriedades para locação e classificados de imóveis

 **Auto**  
Diferentes camadas do mercado de automóveis


Cancelar Avançar

3) Agora iremos dar início às configurações do seu catálogo. Selecione a primeira opção **“Carregar informações de produto”** e dê um nome que desejar ao seu catálogo de produtos no campo abaixo, na sequência clique no botão **“Criar”**.


**Configurar as configurações do seu catálogo**

**Como você quer adicionar produtos ao seu catálogo?**

Se você usa uma plataforma de comércio eletrônico aceita, conecte sua conta para importar seus produtos automaticamente.



**Carregar informações de produto**  
Adicione produtos usando um formulário, feed de dados ou pixel do Facebook.



**Conectar à plataforma de comércio eletrônico**  
Importe produtos automaticamente da sua plataforma de comércio eletrônico.

**Dê um nome para o seu catálogo**

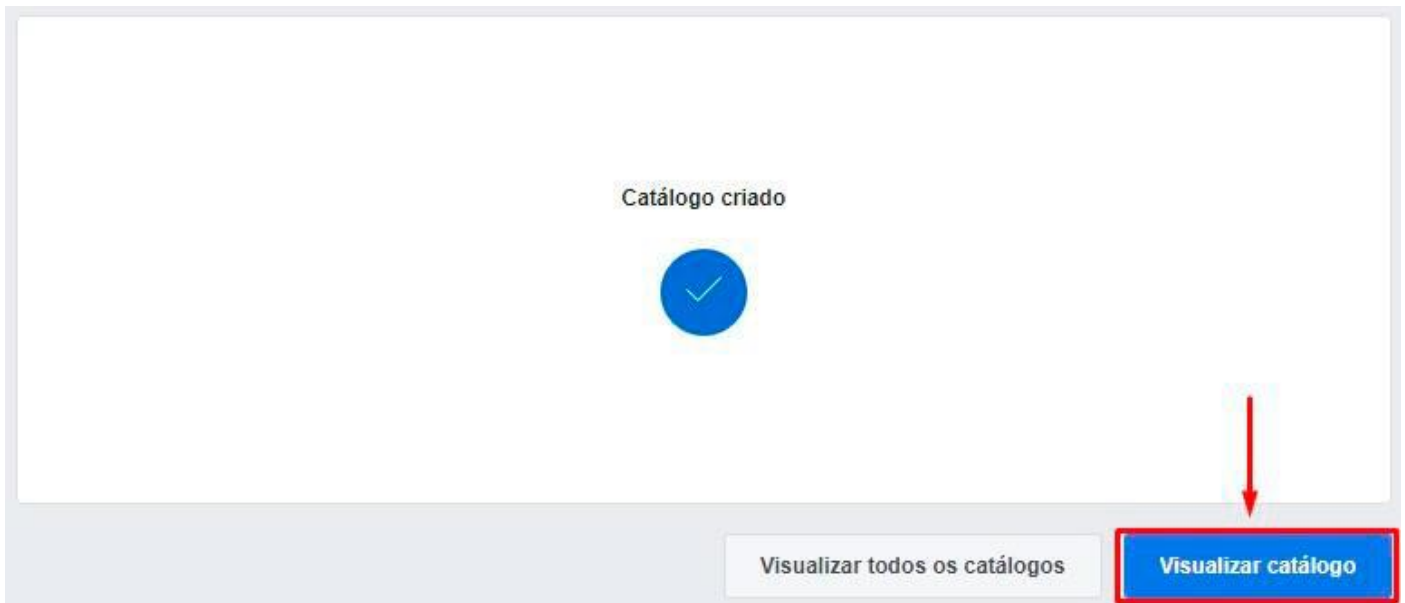
Dê ao seu catálogo um nome exclusivo para ajudar a identificá-lo mais tarde.

→

Ao criar um catálogo, você concorda com [Termos do Gerenciador de Catálogos](#) e confirma que segue as [Políticas de Publicidade do Facebook](#). Verifique essas políticas e confirme que os itens que você carregar no seu catálogo estejam em conformidade com elas.

CancelarAnterior**Criar**

4) Após o catálogo criado, clique no botão “**Visualizar catálogo**”.



5) Na tela que será aberta, clique na opção de “**Anúncios dinâmicos**” e clique no botão “**Adicionar produtos**”.

#### Maneiras de usar seu catálogo

Você precisa concluir a configuração do seu catálogo para usar esses recursos.

The screenshot displays the "Maneiras de usar seu catálogo" section. It features an illustration of a person using a power drill. The main heading is "Anúncios dinâmicos", with a sub-heading "Saiba mais" and a description: "Alcance pessoas com anúncios personalizados que são criados automaticamente para incluir os produtos em que elas demonstraram interesse ou que elas têm maior probabilidade de comprar." A red arrow points from this text to a dropdown menu icon (a circle with a downward arrow) that is also highlighted with a red border. Below this, there are two options, each with a radio button and a corresponding button:

- Adicionar seus produtos**: Para mostrar às pessoas os produtos mais relevantes para elas, recomendamos adicionar pelo menos 20 produtos ao seu catálogo. Quanto mais produtos você adicionar, mais relevantes serão os seus anúncios. A button labeled "Adicionar produtos" is highlighted with a red border.
- Configurar rastreamento de interações com produtos**: Conecte um pixel do Facebook ou SDK do Facebook ao seu catálogo para rastrear com quais produtos as pessoas interagem e verificar se esses produtos estão qualificados para serem veiculados em anúncios dinâmicos. A button labeled "Configurar rastreamento" is highlighted with a red border.

6) Próximo passo é selecionar como os produtos serão inseridos em seu catálogo, utilizaremos a opção **“Use Data Feeds”** ou se a sua página estiver traduzida será **“Use feeds de dados”**, que será pelo arquivo XML que geramos e copiamos da plataforma. Na sequência clique no botão **“Next”** ou **“Próximo”** se estiver traduzido.

### Add Products to Your Catalog

+

**Add Manually**

Fill in a simple form for each product you want to add to your catalog. [Learn more](#)

Recommended for less than 50 products or getting started with catalogs.

↑

**Use Data Feeds**

Upload a data feed file containing product info to control which products are added to your catalog and when. [Learn more](#)

Recommended for more than 50 products or running dynamic ads.

</>

**Connect Facebook Pixels** ⓘ

Use pixels (code installed on your website) to automatically update the products in your catalog each time someone visits them. [Learn more](#)

Recommended for more than 50 products that get updated hourly or daily.

Cancel

→

Next



Nesta etapa final de adicionar os produtos no catálogo, será mostrada duas formas para vocês, uma de carregar o arquivo apenas uma vez e a outra que iremos utilizar neste manual que será **“Definir uma programação”**, pois o arquivo XML da plataforma é atualizado diariamente e os preços e estoques dos produtos podem sofrer alterações, desta forma os dois ambientes ficarão iguais. No campo **“Adicione uma URL de feed de dados”**, iremos colar o link do arquivo XML que foi gerado e copiado em sua loja virtual no menu **“Integrações > Integrações XML > Facebook / Instagram”**.



## Adicionar produtos com feeds de dados

Carregue um arquivo ou adicione uma URL.

### Precisa configurar um feed de dados?

You can also set up a data feed by using the Facebook Feed plugin on [Shopify](#), [WooCommerce](#), [BigCommerce](#) ou [Magento](#).

Baixar modelo em CSV

Baixar guia passo a passo

### Como você deseja carregar o seu feed de dados?

**Carregar uma vez**  
Recomendado se o seu inventário raramente é alterado. Você pode carregar um arquivo de feed de dados para atualizar o seu inventário.

**Definir uma programação**  
Recomendado se o seu inventário é alterado regularmente. Você pode definir uma programação para atualizar automaticamente o seu inventário a partir da URL de um feed.

### Adicione uma URL de feed de dados

Insira sua URL do feed de dados usando um dos nossos tipos de URL aceitos: http, https, ftp ou sftp (por exemplo, "https://www.meusite.com/feed/feedJunho112917.csv"). Observe que esta URL é diferente da URL do seu site, do Feed de Notícias do Facebook e da Loja da Página do Facebook.



Agora iremos programar os carregamentos automáticos, no caso colocaremos diariamente e definiremos um horário para que o Facebook possa ler o arquivo XML da sua loja. Insira um nome para o seu **“Feed de Dados”** e na última opção para selecionar a moeda padrão, procure e selecione a opção **“BRL – Real Brasileiro”**, na sequência clique no botão **“Start Upload”** ou “Iniciar envio” caso esteja traduzido.

**Adicione seus detalhes de login da URL de feed de dados (opcional)**

Se a sua URL de feed de dados for protegida por senha, insira seus detalhes de login.

Nome de usuário  Senha

**Programe seus carregamentos automáticos**

Selecione quando deseja carregar automaticamente produtos a partir desta URL de feed de dados.

A cada hora  **Diariamente**  Semanalmente

Às  GMT-03:00 ▼

**Insira o nome do feed de dados**

Escolha um nome que ajude você a encontrar esse arquivo de feed de dados mais tarde.

**Selecionar a moeda padrão**

Selecione a moeda padrão para produtos nesse feed de dados. Essa moeda padrão será usada se os preços no seu arquivo de feed de dados não incluírem um código de moeda ISO (por exemplo: 10 USD em vez de \$ 10 para dólares americanos). Você pode atualizar a moeda padrão a qualquer momento nas configurações do feed.

Voltar

Start Upload

Aguarde o processo de carregamento ser finalizado, você verá a barrinha de carregamento ficar toda **verde** e logo em seguida clique em **“Concluir”**.



**Carregando seu arquivo de feed de dados**

Seus produtos estão sendo adicionados ao seu catálogo e isso pode demorar um pouco. Você pode fechar esta tela e voltar mais tarde.

Importing from "Feed de Produtos"

Discover More Ways to Use Your Catalog

Ver produtos **Concluir**

Na sequência você verá um relatório de produtos que foram inseridos com sucesso, caso visualize algum aviso de problemas como a tag **“google\_product\_category”**, desconsidere, é apenas um informativo que eles mostraram por se tratar de um arquivo que possui a mesma estrutura do Google Shopping.

Agora você pode acessar o menu lateral em **“Produtos”** e visualizar os produtos que foram inseridos em seu catálogo.

Catálogo atual Ver tudo

Catálogo Teste

Gerenciar

- Casos de uso
- Diagnóstico
- Produtos**
- Conjuntos de produtos

Configurar

- Fontes de dados de produt...
- Fontes de dados de eventos
- Configurações
- Recolher

**Criar anúncio**





## Produtos

Inspecione e filtre todos os itens neste catálogo.

**Ativados** Desativados Todos os produtos Adicionar produtos

**11** Produtos Anunciar conjunto de produtos

Pesquisar todos os produtos  Selecionar tudo Desativar veiculação Visualizar Classificar: Default

			
<b>Barra de Frutas Orgânicas Sabor Acerola e Banana</b> R\$ 16.67 Stock availability: In Stock	<b>100% Pure Whey 900g - Probiótica</b> R\$ 122.00 Stock availability: In Stock	<b>100% Whey 900 g - Max Titanium</b> R\$ 88.78 Stock availability: In Stock	<b>Iso Protein Foods 2 kg - BRN Foods</b> R\$ 109.90 Stock availability: In Stock

## EM CASO DE ERRO NA CRIAÇÃO DO CATÁLOGO

Caso o seu catálogo tenha gerado algum erro na leitura do arquivo, resultando em “Falha ao carregar”, pode ser que o link do XML esteja errado, sem produtos ou até mesmo neste exato momento em que criou o arquivo, por algum motivo, ficou inacessível para o robô do Facebook onde não conseguiu ler o arquivo. A seguir, iremos mostrar os procedimentos que deve realizar para enviar novamente.

1) Na mensagem do erro, clique no botão **“Visualizar detalhes do feed”**



**1 erro**

Esses erros precisam ser corrigidos.

### Fontes de dados

Seu arquivo de feed de dados não pôde ser acessado em Feed de Produtos

Verifique que o seu arquivo de feed de dados esteja disponível na URL que você forneceu e adicione a URL novamente. Você pode verificar isso abrindo uma nova guia e colando a URL para ver se o arquivo baixa.

HORÁRIO DE INÍCIO	AÇÃO	RESULTADO
10 de Jun às 14:07 GMT-03:00 1 min		Falha ao carregar

**Visualizar detalhes do feed**

2) Na próxima tela clique em **“Carregar agora”**.

**Visão geral**  
Detalhes e atualizações sobre este feed de dados

Número de produtos nesse feed de dados: ⓘ  
0

**Carregar sessões**  
Veja um detalhamento de produtos que foram adicionados, atualizados ou rejeitados em cada sessão de carregamento

PRÓXIMO CARREGAMENTO  
11 de Jun às 06:00 GMT-03:00  
Programado todos os dias

Carregar agora

Última sessão de carregamento

3) Role a página que será aberta até encontrar o bloco **“Programações”**. Terá duas opções para você, caso tenha inserido o link errado, é possível corrigi-lo clicando no botão **“Editar”** ou caso esteja correto o link, basta clicar no botão **“Buscar agora”**.

**Programações**  
Configure carregamentos programados para automatizar seu processo de atualização. Saiba mais sobre as atualizações programadas.

PROGRAMAÇÃO    DETALHES

+ Atualizar programação    se a programação de atualizações para fazer alterações mais rápidas nos itens selecionados no seu feed. Essa é a forma recomendada de enviar atualizações de disponibilidade e preço.

Substituir programação    ● Ativo  
Diariamente — 06:00 GMT-03:00  
De <https://www.minhalojadeteste.com.br/arquivos/XML/google.xml>

Buscar agora    Editar    🗑️

Na sequência irá mostrar o relatório com o resultado os produtos que foram importados. Caso apresente o mesmo erro, é provável que a comunicação entre as plataformas esteja com instabilidades, neste caso recomendamos realizar o mesmo procedimento mais tarde.

The screenshot shows a user interface for managing product import sessions. It is divided into two main sections: 'Carregar sessões' (Load sessions) and 'Última sessão de carregamento' (Last loading session).

**Carregar sessões**  
Veja um detalhamento de produtos que foram adicionados, atualizados ou rejeitados em cada sessão de carregamento

**PRÓXIMO CARREGAMENTO**  
11 de Jun às 06:00 GMT-03:00  
Programado todos os dias

**Última sessão de carregamento**

**HORÁRIO DE INÍCIO**  
10 de Jun às 14:11 GMT-03:00  
Carregamento manual (URL)  
<https://www.minhalojateste.com.br/a...>

**RESULTADO**

- 11 produtos encontrados no arquivo
- 11 produtos atualizados ou adicionados
- 0 produtos rejeitados devido a erros
- 0 produtos removidos

⚠️ Alguns produtos ou propriedades têm problemas que podem reduzir a qualidade do seu catálogo:

Carregar agora

Baixar relatório

Após estar tudo certo, atualize a página ou aperte a tecla "F5" e acesse na sequência o menu lateral "**Produtos**", você verá todos os produtos em seu catálogo.

Pronto, catálogo de produtos inserido com sucesso no Facebook, agora basta criar um anúncio e configurar para pegar o seu feed de produtos. Caso tenha dúvidas em como criar um anúncio, você poderá olhar na **Central de Ajuda de Anúncios** do próprio Facebook, pois neste manual só iremos tratar sobre como criar o catálogo de produtos.

Bons negócios e até a próxima!